



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



DIPARTIMENTO DI
STORIA DELL'ARTE
E SPETTACOLO



REGIONE
LAZIO

Valorizzare il nostro patrimonio museale è oggi al centro di scelte politiche e culturali discusse e di un dibattito non sempre meditato e sereno. Ci sembra dunque utile e opportuno offrire un contributo scientifico tramite la presentazione di riflessioni e esperienze, nella convinzione che non può esserci valorizzazione senza un'adeguata comunicazione e senza la necessaria ricerca.

Di qui un Convegno internazionale di Studi sulla comunicazione museale: un tema di certo "antico", ma che attualmente necessita di una riflessione critica aggiornata alla luce degli odierni media e dei nuovi utenti reali e potenziali di riferimento.

L'occasione ci è data dalla conclusione e dalla presentazione al pubblico del Progetto MUSART, che ha visto il Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo della Sapienza, impegnato in convenzione con la Regione Lazio, nell'indagine e nell'elaborazione di esperienze e prodotti finalizzati alla conoscenza e alla valorizzazione dei musei storico-artistici della Regione.

COMUNICARE IL MUSEO OGGI: DALLE SCELTE MUSEOLOGICHE AL DIGITALE

CONVEGNO INTERNAZIONALE
DI STUDI

18-19
02
2016



Castelnuovo di Farfa, Museo dell'Olio della Sabina
Foto di: Mao Benedetti

Progetto scientifico e cura di:
Lida Branchesi
Valter Curzi

Segreteria scientifica e organizzativa:
Flaminia Conti
Ilaria Renna

Per informazioni:
museoggi@uniroma1.it

*Contributo: IV accordo integrativo
dell'Accordo di Programma Quadro
in materia di Beni e Attività Culturali.*

18.02.16 | h 09.00-19.00

19.02.16 | h 09.00-19.00

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

AULA ODEION della FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

AULA VENTURI del DIPARTIMENTO DI STORIA DELL'ARTE E SPETTACOLO

Saluti

EUGENIO GAUDIO

Magnifico Rettore della Sapienza Università di Roma

UGO SORAGNI

Direttore Generale Musei, MiBACT

FLAVIA PICCOLI NARDELLI

*Presidente della Commissione Cultura, Scienza e Istruzione,
Camera dei Deputati*

MARINA RIGHETTI

*Direttore Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo
Sapienza Università di Roma*

CLAUDIO CRISTALLINI

*Dirigente Area Servizi Culturali Promozione della Lettura
e Assessorato della Cultura, Regione Lazio*

I SESSIONE

Comunicare coinvolgendo: scelte museologiche a confronto

Moderatore:

VALTER CURZI, *Sapienza Università di Roma*

Relatori

ENRICO FERRARIS, *Museo Egizio, Torino*

Connessioni. Il nuovo progetto di allestimento del Museo Egizio

TIMOTHY VERDON, *Museo dell'Opera del Duomo, Firenze*

Narrazione ed emozione del "site-specific museum":

il nuovo Museo dell'Opera del Duomo di Firenze

CONSTANCE DE MONBRISON, *Musée du quai Branly, Parigi*

Musée du quai Branly 2006-2016, dix ans de muséographie

GIULIO MANIERI ELIA, *Gallerie dell'Accademia, Venezia*

Nuove prospettive per le Gallerie dell'Accademia di Venezia

MARINA CAMPAGNA e FRANCESCO MELARAGNI, *Archimmagine Studio*

Tre piccoli musei: una questione di identità

Discussant

MICHELA DI MACCO, *Sapienza Università di Roma*

ANTONIO PAOLUCCI, *Musei Vaticani*

CLAUDIO PARISI PRESCICCE, *Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali*

II SESSIONE

Il progetto MUSART nel sistema museale regionale e l'interazione con le comunità locali

Moderatore: MARISA DALAI EMILIANI, *Sapienza Università di Roma*

Relatori

PAOLA PASCUCCI e LAURA DE MARTINO,

Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili, Regione Lazio

Introduzione

VALTER CURZI e LIDA BRANCHESI, *Sapienza Università di Roma*

Il progetto MUSART

Il progetto MUSART- Video interviste (Regia di Marco Marcotulli)

VINCENZO PADIGLIONE, *Sapienza Università di Roma*

L'installazione etnografica, per continuare il dialogo tra antropologia e arte

MARIA CAMILLA DE PALMA, *Museo delle Culture del Mondo di Castello D'Albertis, (Ge)*

Locale a chi? L'interazione con i nuovi mondi di un museo delle culture

LORENZA LORENZON, *Museo dell'Agro Pontino, Pontinia (Lt)*

Arte e Territorio: il Museo come esperienza per la definizione di nuovi scenari culturali

Discussant

SVEVA DI MARTINO, *Spazi Consonanti Architetti Associati*

VITO LATTANZI, *Direzione Generale Musei, MiBACT*

SISTA BRAMINI, CAMILLA DELL'AGNOLA e

VALENTINA TURRINI, *O THIASOS TeatroNatura*

Tempeste

III SESSIONE

Comunicare il museo a chi?

Moderatore: LIDA BRANCHESI, *Sapienza Università di Roma*

Relatori

CATERINA BON VALSASSINA, *Direzione Generale Educazione e Ricerca, MiBACT*

Introduzione

PAOLA MARINI, *Gallerie dell'Accademia, Venezia*

Pubblico e esperienze di un grande museo civico: il museo di Castelvecchio a Verona

JAMES BRADBURNE, *Pinacoteca di Brera e Biblioteca Nazionale Braidense, Milano*

L'architettura dell'autonomia - il caso Brera

STEFANIA TULLIO CATALDO, *École du Louvre, Parigi*

Forme di nomadismo museale in Francia

SOFIA BILOTTA, *MAXXI, Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, Roma*

Il museo fuori dal museo: quando le collezioni raggiungono il territorio

MARINA PIA VITALI, *Unité Programmes de médiation, Musée du Louvre, Parigi*

La médiation: quelles méthodes pour contribuer à la connaissance des œuvres d'art et à la transmission du savoir?

ANNA LA FERLA, *Fondazione Torino Musei*

Il museo come luogo della comunità. Comunicazione è partecipazione

ALESSANDRO BOLLO, *Fondazione Fitzcarraldo, Torino*

Audience development e audience engagement. Prospettive e sfide in Italia e in Europa

Discussant

MATTEO LAFRANCONI, *Azienda Speciale Palaexpo, Roma*

CECILIA PRETE, *Università degli Studi Urbino*

IV SESSIONE

Comunicare il museo come?

Moderatore: NICOLETTE MANDARANO, *Sapienza Università di Roma*

Relatori

GIUSEPPE ARIANO, *MiBACT*, SIMONA CARDINALI e

SERENA CINQUEGRANA, *Ales Spa*

MuD Museo Digitale - nuove sfide del museo 3.0

ISABELLA TOFFOLETTI, *Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali e*

SILVIA BENDINELLI, *Zètema Progetto Cultura*

I like MiC. La vita digitale dei Musei in Comune tra comunicazione e condivisione

GIOVANNI RAGONE, *DigiLab, Sapienza Università di Roma*

Cambi di paradigma: Digital Heritage, Virtual Museum, Transluoghi

FRANCESCO COCHETTI, *Coopculture*

ArtPlanner, strumento tecnologico per esplorare il territorio inteso come

museo diffuso

ELISA BONACINI, *Università di Catania*

Criticità e prospettive nella comunicazione culturale online in Sicilia:

dalle Invasioni Digitali al case study del Museo Salinas

La vita delle opere: dalle fonti al digitale per la comunicazione della storia

conservativa nei musei, *Progetto PRIN*

ANTONELLA GIOLI, *Università di Pisa*

Documenti, documentari e installazioni

MARIA ELENA COLOMBO, *Progetto PRIN*

L'osservatorio Digital Heritage Communication Tool

MARIA CHIARA PIVA, *Università Ca' Foscari, Venezia*

La app "Vita delle opere" per le Gallerie dell'Accademia di Venezia

MARIA BEATRICE FAILLA, *Università degli studi di Torino*

Slow digital experiences in museo

Discussant

VALENTINO NIZZO, *Direzione Generale Musei, MiBACT*

ANTONELLA SBRILLI, *Sapienza Università di Roma*