

# Rapporto di sostenibilità 2019-2020



Raccontare i traguardi  
Riflettere sulle potenzialità  
Sviluppare comunità

PALAZZO  
MERULANA



FONDAZIONE  
ELENA E CLAUDIO  
CERASI

CO|CUL  
OP|TU  
RE



#### Fondazione Elena e Claudio Cerasi

Presidente  
**Elena Testa Cerasi**

Consiglio d'amministrazione  
**Flaminia Cerasi**  
**Alessandra Cerasi**  
**Emiliano Cerasi**

#### Società Cooperativa Culture

Presidente  
**Giovanna Barni**

Direttore generale  
**Letizia Casuccio**

Direttore amministrativo  
**Ugo D'Antonio**

#### CoopCulture per Palazzo Merulana

Responsabile di progetto  
**Paola Centanni**

Produzione  
**Giulia Tucci**

Attività culturali  
**Andrea Valeri**

Mostre e Didattica  
**Serenella Di Marco**  
**Cristiana Mele**

Progettazione Grafica  
**Debora Laufer**

Servizi generali  
**Joseph Brian Myles**  
**Teresa Josefina D'Angola**





2



4

6

9



19

63

91

107

126



**Palazzo Merulana:** Chi siamo

Fondazione **Elena e Claudio Cerasi**

**CoopCulture**

Nota **metodologica**

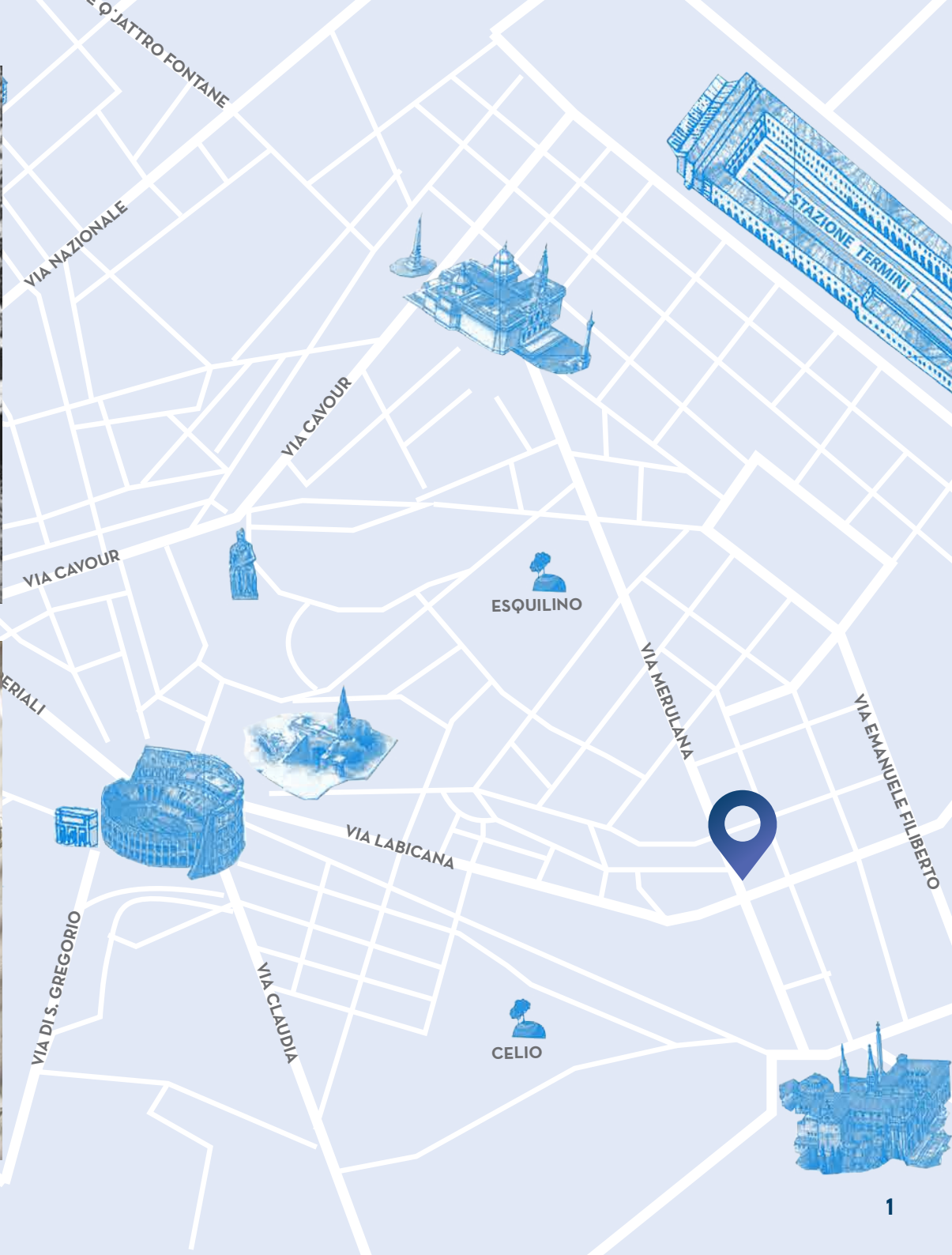
Sostenibilità **Culturale**

Sostenibilità **Sociale**

Sostenibilità **Organizzativa**

Sostenibilità **Economica**

**La ricetta del modello  
di governance di spazi rigenerati**



# Palazzo Merulana: Chi siamo

Palazzo Merulana è uno spazio museale frutto di un processo di **rigenerazione urbana** e di **partenariato pubblico privato**. Punto di riferimento sanitario della Capitale fino agli anni Sessanta, in quanto sede dell'Ufficio di Igiene di Roma, l'edificio versava in uno stato di decadimento e abbattimento permanente, è stato ricostruito e ristrutturato grazie a un bando di project financing indetto dal **Comune di Roma**, proprietario dell'edificio, e raccolto dalla **SAC spa**, società di appalti e costruzioni della famiglia Cerasi. Dopo cinquant'anni di abbandono e quasi dieci di lavori, dalla sinergia tra la **Fondazione Elena e Claudio Cerasi** e **CoopCulture**, inaugura nel **maggio 2018** uno spazio nuovo per l'arte e la cultura a Roma,

volto a restituire alla città un edificio in rovina, a dare vita pubblica a una collezione d'arte privata, a dipingere insieme ai cittadini un nuovo modo di fare cultura. Il Palazzo rigenerato ospita la collezione della Fondazione Elena e Claudio Cerasi, da molto tempo collezionisti di arte, che insieme decidono di donare la propria collezione alla fruizione pubblica, spopolando le mura di casa propria per ripopolare quelle del nuovo spazio di fruizione culturale. A coronare il progetto, la Fondazione sceglie come partner di gestione di servizi e contenuti CoopCulture, cooperativa leader nel settore dei servizi aggiuntivi e nella sperimentazione di pratiche di coinvolgimento di pubblici che da oltre trent'anni opera nei più importanti musei e aree archeologiche su tutto il territorio nazionale. Dislocato su **quattro piani espositivi**, per una superficie complessiva di 1800 mq, appena entrati all'interno del Palazzo fin da subito si è circondati dalle opere della Collezione Cerasi, una raccolta di oltre **90 opere di arte moderna e contemporanea**, scelte da Elena e Claudio Cerasi a partire dal patrimonio prodotto dall'arte italiana tra le due guerre, con una particolare attenzione e amore per l'arte figurativa e la Scuola Romana, nata quasi un secolo prima a Roma a Via Cavour, in un luogo non distante da dove sorge ora Palazzo Merulana. Il Palazzo ospita opere scultoree e pittoriche

dei più grandi dell'epoca, Antonietta Raphaël, Mario Mafai, Donghi, Capogrossi, Balla, De Chirico, Sironi, Cambellotti, solo per dirne alcuni. Nel Salone delle Pitture le opere si ritrovano una di fronte all'altra, come sorelle, in un ambiente disteso, con ampi e confortevoli divani a disposizione dei visitatori per permettergli un'esperienza rilassata, accogliente, coinvolgente: un salotto, a disposizione di tutti. La Collezione Cerasi a Palazzo Merulana rappresenta un viaggio, un percorso all'interno del quale riscoprire immaginari figurativi, esplorare ritratti onirici, e contemplare sculture imponenti, opere d'arte figlie di un'epoca passata, che trova fila e filamenti nella contemporaneità e nella città di **Roma**. A partire dall'idea originaria di Claudio Cerasi e dalla gestione di CoopCulture, il progetto di Palazzo Merulana si basa su una intrinseca commistione tra memoria storica

e rappresentazione contemporanea, nelle diverse e multiformi espressioni che il termine **"cultura"** accoglie e abbraccia. Il museo in questi tre anni di apertura ha rappresentato un **centro di produzione e promozione culturale**, dove visitare mostre volte all'emersione di talenti e di grandi nomi del panorama storico-artistico, dove organizzare e partecipare ad attività culturali quali conferenze, proiezioni, festival musicali, laboratori didattici, dove coinvolgere il rione circostante, l'**Esquilino**, punto di riferimento della strategia di valorizzazione dello spazio e fucina di creatività emersa e sommersa. Molteplici iniziative tante quanti sono i molteplici pubblici che sono invitati a vivere il Palazzo in ogni momento della giornata un processo di **networking territoriale** multisettoriale e multifocale, dove ospitare produzioni di sempre più significativo valore artistico-culturale e dove sentirsi a casa.



Riscoprire **immaginari figurativi**, esplorare **ritratti onirici** e contemplare sculture **imponenti, opere d'arte figlie di un'epoca passata, che trova fila e filamenti nella contemporaneità e nella città di Roma**



# Fondazione Elena e Claudio Cerasi

A cura di **Flaminia, Alessandra ed Emiliano Cerasi**, Fondazione Elena e Claudio Cerasi

L'amore per l'arte e la cultura ha sempre avuto un posto speciale nelle nostre vite, fin da piccoli: un sentimento coltivato a partire da dentro le mura di casa nostra, da sempre piena di opere d'arte, frequentata da amici pittori, scultori, persone che hanno fatto della bellezza una vera vocazione. È questo lo spirito con cui i nostri genitori, Elena e Claudio, ci hanno cresciuto, educandoci al **dialogo verso diversi linguaggi espressivi**, rivolgendo il nostro sguardo a ciò che la potenza del messaggio artistico è in grado di trasmettere. Frutto di accorato amore per la bellezza è *in primis* la collezione di famiglia, che successivamente è stata donata alla fruizione pubblica aprendo Palazzo Merulana alla città di Roma. E ad oggi, **a tre anni** dalla sua apertura, il Palazzo è diventato man mano la casa di tante altre persone: un luogo dove ritrovarsi, sentirsi a proprio agio, dove poter contemplare il risultato di un percorso di ricerca estetica e di collezionismo lungo quasi mezzo secolo. Nostro padre Claudio, venuto a mancare nell'aprile 2020, ogni volta che varcava la soglia di Palazzo Merulana

era entusiasta nel vederlo popolato di giovani creativi, animi curiosi, persone affascinate da ciò che era riuscito a mettere insieme nell'arco di una vita insieme a mamma. Papà aveva ben chiaro che per coinvolgere il pubblico, era necessario metterlo nella condizione di **familiarità**, di calore domestico, portando avanti, nella ristrutturazione dell'edificio che oggi è Palazzo Merulana, un modo diverso di immaginare gli spazi museali, ampi e accoglienti come fossero casa sua. La sua scomparsa ha lasciato per noi un vuoto immenso, ancora più sofferto durante l'anno del Covid, ma reso un po' meno doloroso dal sapere che il suo sogno - di vedere gli spazi dell'**ex-Ufficio di Igiene di Roma**, che ospitano la sua collezione, così popolati e partecipati - si sia realizzato. Abitazione primariamente di arte figurativa, con il susseguirsi di numerose esposizioni, la Collezione Cerasi a Palazzo Merulana ha avuto l'occasione in questi anni di accostarsi a diversi linguaggi espressivi, differenti rappresentazioni di svariate epoche e di molteplici artisti, radunati di volta in volta per ritrovare un volto nuovo,

insolito, inedito all'interno di un pezzo di storia dell'arte del Novecento Italiano. Le mostre che si sono susseguite, in particolare nel 2019 e 2020, hanno interessanti valorizzato e arricchito quel percorso di immagini e raffigurazioni che ha sempre abitato la nostra casa di famiglia. In particolare, il lavoro di ricerca portato avanti per la mostra **Giacomo Balla. Dal futurismo astratto al futurismo iconico**, a cura di Fabio Benzi, ha raccontato una direttrice poco esplorata del percorso artistico di Giacomo Balla, a partire da un'opera straordinaria *Vaporfumo* (1928) / *Primo Carnera. Campione del mondo* (1933 circa), che racchiude, su un unico supporto fisico, il passaggio stilistico e concettuale dell'artista, sempre più proiettato verso le rappresentazioni fotografiche, iconiche, figlie di un'epoca che per certi aspetti ancora viviamo. E ancora, la straordinaria mostra del contemporaneo **Jan Fabre. The Rhythm of the Brain**, a cura di Achille Bonito Oliva e Melania Rossi ha rappresentato per Palazzo Merulana e la nostra Collezione occasione di indagine artistico-scientifica, ed eccellente messa in connessione tra i temi presenti nella Collezione permanente e quelli portati avanti dalla poetica dell'artista belga: un'imperdibile dialogo tra tempi passati e tempi presenti, orchestrati dall'opera *L'uomo che dirige le stelle* (2015), totemicamente posta al centro del Salone delle Pitture. I due anni raccontati in queste pagine sono stati densi e intensi per Palazzo Merulana e per la Fondazione Cerasi, che hanno visto la Collezione permanente dialogare e poi arricchirsi di **una nuova significativa acquisizione**: l'opera *Senza Titolo. Installazione per scultura Genesi n.2, 1947* Antonietta

*Raphaël* dell'artista brasiliano **Sidival Fila** ha fatto il suo ingresso in collezione a seguito della mostra **La Materia Svelata**, personale dell'artista esposta nell'ottobre 2019. L'installazione, che cinge e raccoglie al suo interno la scultura di Antonietta Raphaël posta nella Sala delle Sculture, è stata pensata appositamente per interagire, attraverso un dialogo costante, tenso e affascinante: una nuova entrata di cui andiamo fieri e che speriamo possa essere la prima di una lunga serie. Il 2020 è stato un anno estremamente difficile e doloroso per la Fondazione e per lo spazio in cui dimora: seppur visitabile per meno della metà delle giornate di apertura rispetto all'anno precedente, a luglio la Collezione Cerasi ha visto un mutamento di veste, **un riallestimento** integrato dall'aggiunta di **cinque opere inedite**. Insieme a CoopCulture, partner strategico e sinergico del progetto di Palazzo Merulana, abbiamo voluto impegnarci nel rivisitare e ripensare il percorso espositivo sulla spinta di una delle ultime indicazioni che nostro padre ci ha dato in merito: nel visitarle oggi, le sale di Palazzo Merulana rispecchiano l'idea di papà, un uomo dal pensiero lucido e illuminato, che non smetterà mai di guidare le nostre scelte.



A cura di **Letizia Casuccio** Direttore Generale CoopCulture

*Accetto il tragico conflitto tra la vita che cambia continuamente e la forma che la fissa immutabile* Tina Modotti, 1926

Mi torna alla mente questa citazione della grande fotografa rivoluzionaria Tina Modotti, e mi trovo sorpresa a rilevarne l'attinenza con i tempi che viviamo e tanto più con il momento nel quale l'ho letta per la prima volta. Era la fine di febbraio 2020, a Palazzo Merulana avevamo appena visto chiudersi un anno solare - il 2019 - pieno di soddisfazioni e successi, adempiendo e superando i nostri obiettivi strategici, portando avanti quella visione che insieme a Claudio Cerasi ci eravamo immaginati. Stavamo allestendo una mostra, in occasione e insieme a Roma Fotografia 2020, prima edizione del festival fotografico di portata cittadina che aveva come tema il desiderio, esposto nelle nostre sale con *Tina Modotti. L'Eros della Rivoluzione*, una retrospettiva su un'icona della fotografia di inizio Novecento. Beffardo notare ad oggi cosa sarebbe successo di lì a poche settimane. Abbiamo chiuso per la prima volta il **9 marzo 2020** a seguito delle norme di contenimento dell'emergenza pandemica - questa sconosciuta allora -, e da lì la pandemia si è abbattuta sul sistema produttivo culturale in un modo particolarmente aggressivo e inaspettato. La circolazione del virus, e le successive disposizioni volte al suo arginamento, hanno fatto sì che il paese dovesse arrestare il suo corso per lunghi

periodi: e **il comparto culturale e creativo ne ha sofferto molto più di altri**. Il Rapporto di Fondazione Symbola - Unioncamere, *Io sono Cultura 2020* certifica che se il 64% delle imprese italiane ha mediamente riscontrato una perdita di fatturato, nel sistema culturale ben il 66,4% ne ha sofferto, e il 15% di queste attesta una diminuzione dei ricavi superiore al 50%. Non è solo il quadro economico che è mutato, ma anche quello sociale. Questo virus ormai da oltre un anno mette infatti costantemente alla prova il nostro vivere collettivo. E se penso a un luogo della collettività, io penso a **Palazzo Merulana**. È sempre il rapporto Fondazione Symbola - UnionCamere a ribadirlo: i luoghi della cultura si configurano primariamente come **spazi della socialità**, dove incontrarsi ed elaborare pensieri e idee sull'antico, sul contemporaneo e su quello che verrà. Anche per questo abbiamo scelto di corredare questa edizione del Rapporto con il sottotitolo **Raccontare i traguardi. Riflettere sulle potenzialità. Sviluppare comunità** racchiudendo in questa locuzione tempi passati, presenti e futuri: le prossime pagine non sono una celebrazione dei risultati raggiunti, ma tessono le fila sulle quali ragionare, per migliorare il raggio d'azione della nostra offerta culturale, nel rispetto dei principi di un'economia sostenibile,

tanto per noi in quanto gestori dello spazio e della sua programmazione, quanto per la collettività alla quale questo spazio si apre e si rivolge. I quattro capitoli in cui è suddiviso il Rapporto - **Sostenibilità Culturale, Sociale, Organizzativa ed Economica** - tracciano i contorni del nostro operato e ne rendicontano i passi principali, in chiave narrativa e al tempo stesso analitica. I nostri *stakeholder* possono ripercorrere in queste pagine quanto svolto nel **biennio 2019-2020** e valutarlo. Nei due anni di attività che raccontiamo in questa seconda edizione, contiamo all'attivo **17 mostre, 147 attività culturali, oltre 50 mila visitatori**, che si interessano, si appassionano, ragionano insieme a noi. Una *community* che ha assistito alla nostra crescita e che, anzi, cresce con noi. Il caso di Palazzo Merulana in qualche modo testimonia la **centralità del cittadino**, del visitatore, del fruitore, che ri-assume un ruolo cruciale nel **miglioramento delle città e dei territori**. La nostra strategia di offerta, oltre che basarsi su un continuo processo di **stratificazione di contenuti**

**multidisciplinari**, invita al co-creare, co-progettare lo spazio in cui ci troviamo. Palazzo Merulana è dunque un luogo nel quale la **partnership pubblico privata** assume un'ulteriore connotazione. Alle 3P che gli economisti usano per definire le collaborazioni tra enti pubblici e realtà private, mi piace pensare se ne aggiunga una quarta, che sono proprio le **persone**. Il fattore *People* è al centro del nostro sistema di partenariato pubblico-privato. Poniamo temi sul tavolo della discussione cittadina, creiamo elementi di confronto, forti di alcuni obiettivi strategici, messi sinergicamente a sistema: l'attenzione al rapporto e al coinvolgimento del territorio, tramite tanto la **co-progettazione e gestione partecipata** quanto l'**apertura degli spazi**; una forte attenzione ai contenuti culturali, sia attraverso la **valorizzazione della collezione permanente**, che la facilitazione del **dibattito contemporaneo**; la promozione dell'accessibilità, volta all'**inclusione e accoglienza per l'abbattimento del cultural divide**; infine il favorire l'emersione





# Nota metodologica

A cura di **Giulia Tucci**, Ufficio di Produzione Palazzo Merulana

di eccellenze culturali, attraverso lo **scouting di artisti e talenti** già presenti sul territorio ma che all'interno di un clima culturale (apparentemente) sopito non trovano riscontro. Palazzo Merulana si pone dunque come una **piazza culturale**, un centro di produzione e promozione, un vero aggregatore. Da queste brevi righe si può già evincere la difficoltà di coniugare questo modello con il tempo che viviamo a partire da quel 9 marzo: dov'è la piazza culturale che quotidianamente veniva sollecitata da proposte, contenuti, idee? Dove sono le persone? Eppure nel 2020, a fronte di una riduzione del fatturato del 70,7% e un monte ore lavorate diminuito del 74,5%, supportato dalla cassa integrazione per i dipendenti, qualche linea progettuale, concettuale, ideale si è salvata. Io sono una cooperatrice e proprio 30 anni fa insieme a nove ragazzi ho fondato **CoopCulture**, la cooperativa nella quale lavoro e che dirigo. La cooperazione è stata per tanta umanità italiana nel Novecento un ascensore sociale, un valore immenso sul quale abbiamo scelto fermamente di fondare la nostra base valoriale. Cooperazione vuol dire innanzitutto persone, ed è per questo che reputo i risultati del funesto 2020, seppur imparagonabili a quelli dell'anno precedente, un traguardo raggiunto grazie al gruppo di lavoro di Palazzo Merulana. Un **team sinergico**, composto per il **62% da donne**, generoso nelle energie e sforzi impiegati per aprire questo luogo di aggregazione e promozione culturale alla città di Roma. *Merulani*, ci tengo sinceramente a ringraziarvi per il lavoro, la passione e la dedizione

che mettete in ogni progetto. Abbiamo innumerevoli sfide davanti a noi, prima tra tutte la possibilità di cogliere le opportunità che il Piano di Ripresa e Resilienza, il Next Generation EU e l'Agenda 2030 ci offrono. Vogliamo continuare a contribuire alla discussione su come fare cultura, sulla creazione di modelli di sviluppo sostenibile al passo coi tempi correnti. Per questo motivo, l'impostazione del Rapporto è ispirata agli indicatori dell'**Agenda 2030** declinati per il comparto culturale: uno sforzo metodologico, che ci proietta verso il contesto europeo, che ci impone di provare a essere all'altezza dei prossimi passi. La cosa bella del lavorare nel mondo della cultura, per quanto faticoso può essere molte volte, è che agiamo al servizio di quanto di più prezioso la società contemporanea possiede: capacità di studiare l'immutabile, il passato, per vivere meglio il presente, in continuo mutamento. Ecco che ritorna la grande Tina Modotti. Ripartiamo dunque dalla prossimità, a cominciare dal territorio circostante, il **Rione Esquilino**, cantiere fertilissimo di progetti e dalle enormi potenzialità attrattive; ripartiamo dal pubblico che, seppur mutato nelle esigenze, si è dimostrato anche nel 2020 in ascolto, propositivo, proattivo nei nostri spazi; e affacciamoci alle prospettive che il digitale ci offre e offrirà. E mi fa ben sperare per questo piccolo museo che possa proprio per la sua originaria destinazione d'uso, in quanto un tempo **Ufficio di Igiene di Roma**, porsi come un punto di ricerca e indagine sulle prossime vie da intraprendere, per curare i malanni e riprogettare la rinascita.

Il secondo Rapporto di Sostenibilità di Palazzo Merulana, seppur in continuità con gli intenti della prima edizione - mappare i passaggi chiave che durante il corso dell'anno in esame hanno caratterizzato l'azione del museo sotto le lenti di quattro macro aree di Sostenibilità (Culturale, Sociale, Organizzativa ed Economica) - presenta dei significativi cambiamenti tanto nella metodologia quanto nell'utilizzo futuro di quanto raccolto nel presente documento. **Cultura è sia risultato che processo** e, conseguentemente, anche rendicontare il fare cultura si pone in un modello di sviluppo, di aggiustamento progressivo volto al miglioramento della rendicontazione stessa, all'ottenimento di maggiore rilevanza della narrazione in un contesto esterno, all'affinamento delle tecniche di ricerca e raccolta dei dati significativi e, non da ultimo, al perfezionamento dello stesso agire di un'istituzione culturale. Palazzo Merulana, come giovane museo frutto di una collaborazione tra pubblico e privato, ha dimostrato dalla sua apertura nel maggio 2018 una peculiare attenzione ai temi della **sostenibilità**, convinto fin dalla sua *mission*, di dover essere un centro di creazione di comunità, dove tessere connessioni culturali e sperimentare modelli innovativi di gestione sostenibile. Questo impegno è frutto della gestione

complessiva delle attività e dei progetti da parte di CoopCulture, cooperativa leader nel settore della gestione di beni e servizi aggiuntivi in tutta Italia, impegnata da diversi anni tanto nella sensibilizzazione verso i temi di consumo culturale e turismo sostenibile quanto alla rendicontazione dei propri risultati e impatti sui territori in cui opera attraverso la redazione di Rapporti di Sostenibilità annuali, orientati di anno in anno al miglioramento delle performance e all'analisi quanto più rappresentativa delle proprie attività.

La seconda edizione del Rapporto, dunque, rappresenta la continuazione di un percorso di racconto ai propri *stakeholder* di come un nuovo modello di gestione degli spazi culturali venga portato avanti, nonostante le difficoltà immanenti e al tempo stesso incommensurabili del periodo storico attuale. Questa edizione, infatti, raccoglie le esperienze e i dati del Palazzo dal **1 gennaio 2019 al 31 dicembre 2020**, accorpando due anni di attività, che seppur estremamente diversi, raccontano una continuità di intenti, di operazioni e di progettualità condivise che l'attuale emergenza prima sanitaria e poi economica, conseguente alla **diffusione del virus Sars-Cov-2**, ha rallentato ma non interrotto. A partire dal marzo 2020, il museo ha subito, per effetto dei Decreti



della Presidenza del Consiglio dei Ministri volti al contenimento della crisi pandemica, diversi periodi di chiusura (i giorni di apertura del Palazzo nel 2020 sono stati ridotti del 59,4% rispetto all'anno precedente), che hanno per ovvie ragioni impattato tanto sulla programmazione artistico culturale (registrando nel 2020 il 79,9% in meno negli accessi al museo e alle attività culturali, e il 78% in meno nelle giornate di programmazione rispetto all'anno precedente), quanto sui risultati economici annuali (con una riduzione del fatturato del 70,7% nel 2020 rispetto al 2019). Redatto nel 2021, ancora in piena emergenza sanitaria, questa edizione non poteva non considerare gli effetti strutturali che questo momento storico ha avuto, ha e avrà non solo sul museo di Palazzo Merulana, ma sul sistema culturale e turistico nel suo insieme. Per questo motivo, non tutti i dati saranno comparati tra i due anni 2019 e 2020, in quanto non pienamente comparabili, pur tuttavia provando a tracciare dei **fili conduttori tra le annate**, e tentare di dare delle **prospettive per i passi futuri da intraprendere**. Altra grande innovazione rispetto all'edizione precedente è l'adozione

di un modello metodologico di portata internazionale, con l'intento di rendere i risultati descritti e i progetti intrapresi nel corso di questi due anni più rilevanti per altri operatori del settore e *stakeholder*.

Per l'edizione 2019-2020 si è dunque scelto di orientare la rendicontazione a partire dall'ispirazione fornita dal quadro interpretativo-metodologico dell'Unesco (2019), in cui si manifesta il ruolo che il sistema culturale può avere nel raggiungimento di alcuni degli ambiziosi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030**. Gli indicatori tematici sulla Cultura forniti dall'Unesco per l'Agenda 2030 (**Indicatori Culture|2030**) rappresentano infatti un quadro concettuale e metodologico volto a **misurare** e **monitorare i progressi** e **gli impatti** che la produzione culturale ha nell'implementazione tanto locale quanto nazionale degli obiettivi dell'Agenda 2030. Questi sono rivolti a organizzazioni statali e aree urbane che vogliono misurare il loro contributo culturale a questa grande sfida che le Nazioni Unite si sono prefissate di raggiungere, andando ad integrare i meccanismi di implementazione dell'Agenda 2030 già in atto.

# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

UNESCO (2019), *Culture|2030 Indicators. Thematic Indicators for Culture in the 2030 Agenda*, UNESCO, France, pp. 2-3

## Indicatori tematici per la cultura nell'Agenda 2030

### Ambiente e resilienza

- Spesa per il patrimonio culturale
- Gestione sostenibile del patrimonio
- Adattamento climatico e resilienza
- Infrastruttura culturale
- Spazi aperti per la cultura



### Economia e prosperità

- Cultura nel PIL
- Occupazione culturale
- Imprese culturali
- Spesa delle famiglie in cultura
- Commercio di beni e servizi culturali
- Finanza pubblica per la cultura
- Governance della cultura



### Sapere e competenze

- Educazione allo sviluppo sostenibile
- Bagaglio culturale
- Istruzione multilingue
- Istruzione culturale e artistica
- Formazione culturale



### Inclusione e partecipazione

- Cultura per la coesione sociale
- Libertà artistica
- Accesso alla cultura
- Partecipazione culturale
- Processi partecipativi





“

Leve di intervento proposte dagli indicatori **Culture|2030** già portate avanti nel biennio 2019/2020, sotto le lenti della **programmazione culturale, dell'impatto sociale, della matrice organizzativa e del quadro economico**



Sebbene Palazzo Merulana non rappresenti né faccia parte del sistema museale nazionale o comunale, il tentativo che si è cercato di percorrere nelle prossime pagine è mostrare come alcune delle leve di intervento proposte dagli indicatori Culture|2030 siano state già portate avanti nel biennio 2019-2020, sotto le lenti della **programmazione culturale, dell'impatto sociale, della matrice organizzativa e del quadro economico**.

All'inizio di ogni capitolo, ognuno dedicato a una delle sostenibilità sopracitate, è esposto il quadro interpretativo Culture|2030, e sono evidenziati di volta in volta i diversi driver che verranno affrontati di lì a poche pagine. Pur consapevoli della non completa attinenza dei riferimenti metodologici al caso di Palazzo Merulana, lo sforzo è da intendersi come un **primo passo** verso rendicontazioni future più affinate e più precise, e un gesto di sensibilizzazione di altre realtà museali, tanto private, quanto e soprattutto pubbliche, verso la rendicontazione dello **sviluppo di politiche culturali sostenibili**.

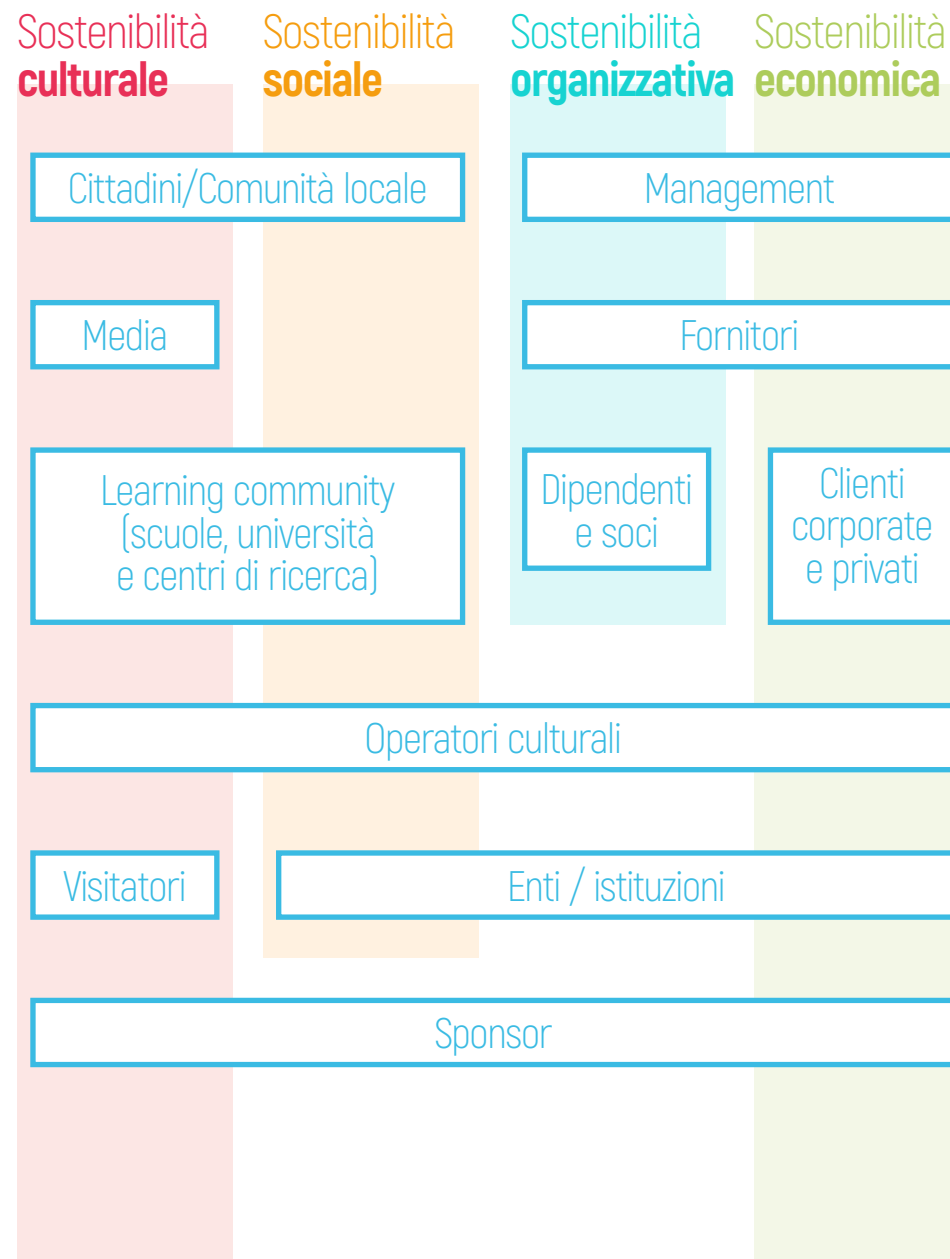
Inoltre, per fornire un'ulteriore chiave di lettura alla narrazione, all'inizio

di ogni capitolo sono illustrati gli *stakeholder* per cui l'azione di Palazzo Merulana in quel campo ha avuto rilevanza.

Infine, il racconto della sostenibilità per capitoli si conclude con un lancio del cuore oltre l'ostacolo, una proiezione su quelli che sono gli **interventi di sviluppo futuri**, su cosa Palazzo Merulana e CoopCulture intendono puntare, su dove andare a concentrare risorse ed energie nei prossimi mesi e anni.

La realizzazione del Rapporto di Sostenibilità 2019-2020, ha visto coinvolte le diverse aree organizzative, attraverso contributi e dati forniti ai vari livelli aziendali di CoopCulture sotto il coordinamento della Direzione Generale Area Centro-Sud. Evidenze numeriche e qualitative raccolte attraverso report e interviste ai referenti di funzione, sono state successivamente validate con un processo di controllo interno. La redazione del presente rapporto rappresenta lo **sforzo collettivo** di un'istituzione culturale e della cooperativa gestore dei servizi e della programmazione, in una fase storica di estrema e unica incertezza: questa pubblicazione vuole essere anche l'inizio di un processo di ripartenza e rinascita.

# Mappa degli Stakeholder



# Palazzo Merulana sostenibile



Sostenibilità  
**Culturale**



Sostenibilità  
**Organizzativa**



Sostenibilità  
**Sociale**



Sostenibilità  
**Economica**



# Sostenibilità **culturale**



# Indicatori tematici per la cultura nell'Agenda 2030

## Ambiente e resilienza

- ▶ Spesa per il patrimonio culturale
- ▶ Gestione sostenibile del patrimonio
- ▶ Adattamento climatico e resilienza
- ▶ Infrastruttura culturale
- ▶ Spazi aperti per la cultura



## Economia e prosperità

- ▶ Cultura nel PIL
- ▶ Occupazione culturale
- ▶ Imprese culturali
- ▶ Spesa delle famiglie in cultura
- ▶ Commercio di beni e servizi culturali
- ▶ Finanza pubblica per la cultura
- ▶ Governance della cultura



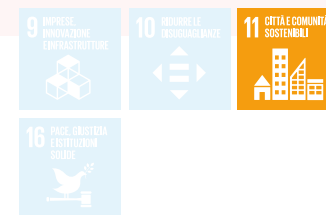
## Sapere e competenze

- ▶ Educazione allo sviluppo sostenibile
- ▶ Bagaglio culturale
- ▶ Istruzione multilingue
- ▶ Istruzione culturale e artistica
- ▶ Formazione culturale



## Inclusione e partecipazione

- ▶ **Cultura per la coesione sociale**
- ▶ Libertà artistica
- ▶ **Accesso alla cultura**
- ▶ **Partecipazione culturale**
- ▶ Processi partecipativi



Sostenibilità culturale

Sostenibilità sociale

Sostenibilità organizzativa

Sostenibilità economica

Cittadini/Comunità locale

Media

Learning community (scuole, università e centri di ricerca)

Operatori culturali

Visitatori

Sponsor

Management

Fornitori

Dipendenti e soci

Clienti corporate e privati

Enti / istituzioni

Qualche dato per prendere le misure

2019

2020

46.772

**56.245**

9.473

Presenze

14

**17**

3

Mostre

119

**147**

28

Attività culturali

536

**746**

116

Giornate di programmazione

“

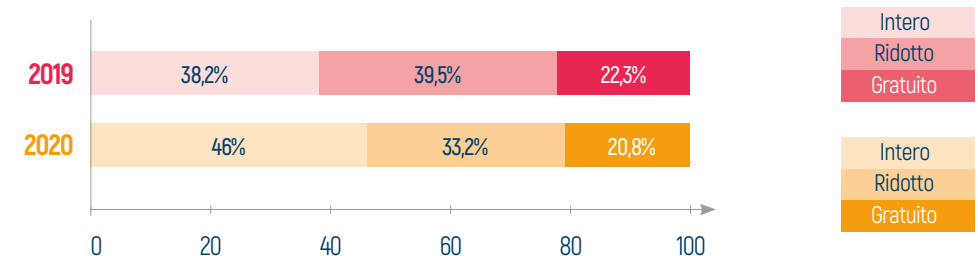
In pochissimo Merulana è diventato un **polo di eventi imperdibili, un incubatore socio culturale, a place to live** per la città e non solo.  
Giovanna Barni,  
Presidente CoopCulture

## Quanti sono venuti a trovarci nel 2019 e nel 2020

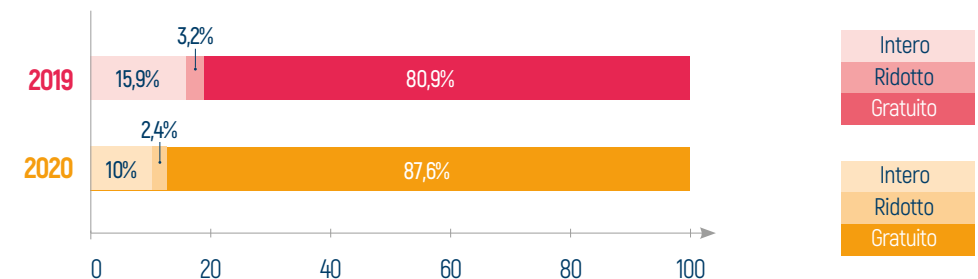
**46.772** nel 2019, di cui **33.288** in collezione e in mostra, **13.118** per attività culturali e **366** Palazzo Merulana pass

Nel 2020 **9.473**, di cui **5.908** in collezione e in mostra, **3.337** per attività culturali e **228** Palazzo Merulana pass

Tipi di ingresso in **collezione e alle mostre**

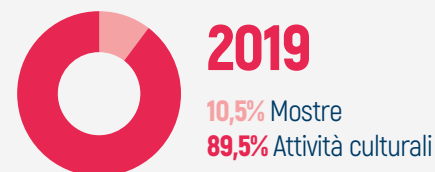


Tipi di ingresso alle **attività culturali**





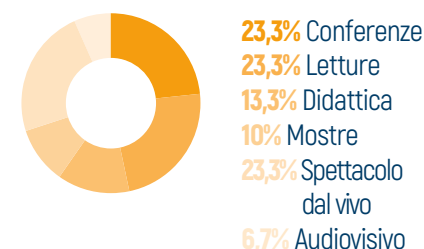
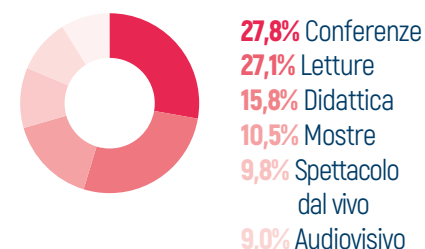
# Un'offerta culturale variegata e multitarget



2019	2020
133	31
tra mostre e attività culturali su	
308	125
giorni di apertura con	
533	213
giornate di programmazione	

Nel mix di offerta culturale, tra i due anni si è mantenuto **costante il bilanciamento tra attività culturali svolte e mostre**, rimanendo in linea con la strategia event-driven.

## La distribuzione delle attività



L'identità programmatica su cui nasce Palazzo Merulana accoglie espressioni **artistiche, espositive, didattiche, cinematografiche, performative, musicali.**

Nonostante meno della metà dei giorni di apertura rispetto all'anno precedente, nel 2020 le **giornate di programmazione** (i giorni durante i quali c'era almeno un'attività culturale o una mostra in corso) rimangono sistematicamente maggiori rispetto a quelle di apertura.

La multidisciplinarietà del palinsesto culturale si mostra in modo omogeneo in entrambi gli anni in analisi. In particolare, si può notare una prevalenza di attività di conferenza (talk, incontri con autori) e iniziative di lettura. Nel 2020, a fronte di una programmazione più ridotta

nel numero di giornate data dalle numerose chiusure, si è scelto di supportare in modo particolare lo spettacolo dal vivo, tra i settori più colpiti dalle regole di contenimento dell'emergenza sanitaria, nello specifico con il festival estivo di musica e intercultura "Note dal Mondo".

# Obiettivi della programmazione culturale

A fronte del biennio appena trascorso, Palazzo Merulana ha individuato delle tematiche centrali per sviluppare e declinare la sua missione: essere un **centro**

**di promozione e produzione culturale aperto alla cittadinanza**, volto all'allargamento della partecipazione culturale, svolgendo un ruolo attivo nel dibattito contemporaneo.



**Valorizzazione della collezione permanente** attraverso mostre, attività volte alla riscoperta e vitalizzazione delle opere della collezione Cerasi



Elaborazione intorno al **dibattito** sulla società civile e sui pensieri della **contemporaneità**



**Gestione partecipata** della programmazione e **co-progettazione** con il territorio



**Inclusione e accoglienza** per l'abbattimento del *cultural divide*:

- Pubblici speciali
- Migranti
- Giovani
- Allargamento dei diritti civili



**Apertura degli spazi** di fruizione alle realtà attive nel tessuto socio-culturale



**Scouting** volto all'**emersione** di artisti e nuovi **talenti**

## Rapporto di sostenibilità

### Obiettivi della programmazione culturale

Anche se tutte le attività e le mostre perseguono intervento tutti gli obiettivi programmatici, di seguito le iniziative sono classificate secondo l'**obiettivo che prevalentemente ha portato alla loro realizzazione**.

Nel **2019**, si nota come particolarmente significativo

sia stato l'impegno verso **azioni volte alla valorizzazione della collezione permanente e all'apertura degli spazi agli operatori del territorio**, con valori omogenei nella prevalenza di attività volte alla co-progettazione e gestione partecipata, all'inclusione e accoglienza

e al dibattito contemporaneo. Nel **2020**, complessivamente è stata maggiormente enfatizzata la componente **dell'inclusione e dell'accoglienza di categorie di pubblico più fragili** o meno solite alla fruizione culturale, pur mantenendo prevalente l'azione di **co-progettazione e gestione partecipata**.

Si evidenzia una bassa percentuale di attività con l'obiettivo prevalente di emersione di talenti, dovuta principalmente alle chiusure forzate a causa delle norme di contenimento di diffusione del virus, che hanno comportato uno slittamento di progetti calendarizzati nei periodi di chiusura e posposti.



Valorizzazione della collezione permanente



Co-progettazione e gestione partecipata



Apertura spazi



Dibattito contemporaneo



Inclusione e accoglienza



Scouting emersione talenti

**2019**

23%

17%

18%

15%

17%

11%

**2020**

13%

23%

13%

19%

29%

3%

# Best practice per obiettivi



## Giacomo Balla.

Dal futurismo astratto al futurismo iconico

### Marzo-giugno 2019

La mostra, a cura di Fabio Benzi, si propone di indagare un particolare passaggio di stile della produzione del pittore torinese, partendo dall'opera Ritratto di Primo Carnera (1933), già all'interno della collezione permanente. Dipinto sui due lati, da una parte un soggetto tipicamente futurista, Vaprofumo, del 1926, e dall'altra del 1933 l'impressionante ritratto del pugile ispirato alla foto di Elio Luxardo pubblicata nel 1933, quando diventò Campione del Mondo, l'opera racchiude su un unico supporto il passaggio di stile, che tende a sperimentare un nuovo linguaggio del Futurismo, una figurazione moderna e mediatica, con immagini che si associano fortemente, alla fotografia di moda e al cinema dell'epoca, alla nascente iconicità dei divi mediatici, dello sport come del cinema.



## Riallestimento Collezione con opere inedite

### Luglio 2020

A seguito della prima chiusura volta al contenimento dell'emergenza sanitaria, il 15 luglio 2020 Palazzo Merulana riapre le sue porte al pubblico, con un riallestimento e una rimodulazione della collezione permanente, per espressa volontà del Dott. Claudio Cerasi, scomparso nel marzo 2020. Al già prezioso patrimonio artistico custodito si sono aggiunte 5 nuove opere di altissima rilevanza storico-artistica: "Le Lavandaie" (1922) di Antonio Donghi, "Natura morta con mandolino" (1928) di Fausto Pirandello, "Donna che si pettina" (1943-1952) di Antonietta Raphaël, "Natura morta con mele" (1931) di Giorgio De Chirico, "Gorgone" (2002) di Igor Mitoraj.



## Duel Fedeltà/ Tradimenti

### Ottobre 2019

In occasione della mostra "Ragazze" di Lucianella Cafagna, nel programma ufficiale della 14ª Festa del Cinema di Roma, Palazzo Merulana aderisce alla RFF con due eventi collaterali: per il ciclo "DUEL" l'incontro tra Andrea Minuz / Marina Sagona su Singin' in the Rain / Effetto Notte, e per la rassegna "Fedeltà/Tradimenti" Fabrizio Gifuni legge e commenta "Quer Pasticciaccio brutto de Via Merulana" di Carlo Emilio Gadda.



## Alla voce Cultura

### Gennaio 2020

In collaborazione con l'associazione Humanae Vitae, un ciclo di incontri per discutere sul valore della cultura nella società contemporanea. Apre e presta il nome alla rassegna il libro "Alla Voce Cultura" di Massimo Bray, già Ministro della Cultura e Direttore Generale della Treccani, commentato insieme al curatore Costantino D'Orazio e alla giornalista Donatella Anzolini come e perché la cultura dovrebbe diventare centrale per la vita politica e sociale in un'epoca di grandi trasformazioni come quella attuale. [I successivi incontri della rassegna sono stati sospesi a causa delle chiusure del 2020: verranno riprogrammati quanto prima].



## Rassegna cinematografica Cinema dell'Invisibile

### Agosto 2019

All'interno della programmazione della seconda edizione dell'arena cinematografica nel Giardino delle Sculture, la rassegna dedicata al Cinema dell'Invisibile, promossa dall'associazione Nel Blu Studios, nasce con l'intento di dare visibilità al panorama cinematografico indipendente. Proiezioni di film che, nonostante la qualità e i premi raccolti a festival nazionali e internazionali, non hanno avuto l'opportunità di essere distribuiti o hanno avuto una distribuzione limitata. Una selezione di film e documentari del cinema indipendente italiano, scelti in collaborazione con l'Anac (Associazione Nazionale Autori Cinematografici), presentati dai loro autori, affiancati da giornalisti, critici e addetti ai lavori. Inaugurazione del festival dedicata al grande regista Ugo Gregoretti, alla presenza di amici e familiari.

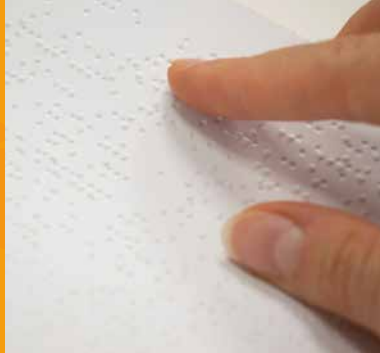


## Serate di letture de La Setta dei Poeti Estinti

### 2019 e 2020

Ciclo di incontri dedicati alla lettura di poesie e prose di alcuni dei più grandi autori di tutti i tempi. Un percorso attraverso la narrazione e le interpretazioni di Emilio Fabio Torsello e Mara Sabia, de La Setta dei Poeti Estinti, progetto letterario che parte dalla community sviluppatasi sui social nato nel 2016, con un seguito vastissimo. Grazie anche alla collaborazione con la Galleria Medina Arte, l'apertura degli spazi del Palazzo alle serate di letture ha riscontrato un successo di pubblico ampissimo, registrando per tutti gli incontri organizzati il tutto esaurito. Ripartire dalla poesia, per scoprire attimi fuggenti di bellezza nel nostro quotidiano.





## Premio Maestro Severino per giovani talenti letterari

**Maggio-ottobre 2019**

Il concorso è intitolato alla memoria di Severino Cesari, giornalista, scrittore e curatore editoriale italiano, e alla sua importante opera di scoperta e promozione di giovani autori, scomparso prematuramente il 25 ottobre 2017. Il premio promosso direttamente da Fondazione Cerasi e CoopCulture, di comune accordo con Emanuela Turchetti, moglie di Severino Cesari, si rivolge a tutti i ragazzi e le ragazze fino al 25° anno di età, con particolare riferimento ma non solo, alle studentesse e agli studenti delle scuole medie, superiori e alle università, statali e paritarie, di Roma e provincia, che si vogliono cimentare nella creazione di un racconto per verificare le proprie capacità di intraprendere un'eventuale carriera nel mondo della scrittura.

I partecipanti devono presentare un testo inedito, con tema uno di quelli scelti per la prima edizione 2019: Roma, Migrazioni, Mistero.



*\*\*A causa delle norme a contenimento dell'emergenza sanitaria, purtroppo la programmazione del Palazzo ha subito numerose rivalutazioni, slittamenti e cambiamenti di programma. Per questo motivo, nel 2020 il processo di scouting volto all'emersione di talenti non è stata una linea di intervento opportunamente valorizzata. Le iniziative volte al soddisfacimento di questa linea programmatica sono state ricalendarizzate per l'anno 2021.*



## Visionarie. Donne tra cinema, tv e racconto.

**Maggio 2019**

Festival dell'audiovisivo dedicato allo sguardo femminile. Una tre giorni di incontri, proiezioni, conferenze e momenti di interazione con il pubblico, alla presenza di grandi registe, sceneggiatrici, scrittrici, produttrici e attrici insieme con l'intento di rappresentare i linguaggi artistici e cinematografici al femminile.



## Incontri Collettiva. Goffredo Fofi incontra Letizia Battaglia. A 40 anni dalla morte di Franco Basaglia

**Gennaio 2020**

Due menti straordinarie ripercorrono le immagini che hanno documentato la realtà brutale all'interno dei manicomi, una "istituzione totale", simbolo di una cultura repressiva, a 40 anni dalla morte del grande psichiatra Basaglia che ispirò l'omonima legge sancendo la chiusura definitiva delle strutture.



## Guida Braille della Collezione Cerasi

**Da settembre 2019**

In collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi, la guida alla Collezione Cerasi a Palazzo Merulana è disponibile in lingua braille, gratuitamente su richiesta presso la biglietteria del museo. Un passo in avanti verso l'accessibilità a diverse fasce di pubblico, per abbattere le barriere e diffondere la cultura della conoscenza.



## Note dal mondo. Festival di musica e intercultura

**Estate 2020**

Rassegna estiva di serate musicali dove artisti di diverse nazionalità si alternano a musicisti italiani, per portare alla luce l'importanza della musica come linguaggio universale tra i popoli, come strumento di abbattimento delle differenze e come occasione di riscatto per i giovani talenti artistici.



# Le mostre

Gennaio. Sergio Magalini  
Quanto salvato dal natio

Marzo. Franco Fontana e Quelli di Franco Fontana  
L'anima di Roma per il Mese della Fotografia 2019

Ottobre. Jan Fabre  
The Rhythm of the brain



Novembre. Apolide.  
Identità non disperse



Febbraio. Roberta Meldini  
Plastica linearità e sinuosa tridimensionalità



*A causa delle chiusure invernali, l'apertura della mostra prevista a novembre 2020 è stata posticipata a febbraio 2021*

Giugno. Picasso e la fotografia. Gli anni della maturità. Le fotografie di Edward Quinn e André Villers 1951-1973



Dicembre. P(arti)ture e rein(canto) Sinfonia a due voci per quadri e gioielli



Febbraio. RomaFotografia 2020 Eros. Tina Modotti



2019

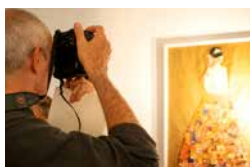
2021

2020

Marzo. Giacomo Balla. Dal Futurismo astratto al Futurismo iconico



Ottobre. Lucianella Cafagna Ragazze



Ottobre. Vittorio Storaro  
Scrivere con la luce



Febbraio. The Grade 2019 Gó! Gó! Gó!



Giugno. Fausto delle Chiaie. All'ombra del bambù



Settembre. Sidival Fila  
La materia svelata



Novembre. Roberto Strano  
Siciliani nel mondo



Gennaio. Riscatti di città. La rigenerazione urbana a Roma



# 15 azioni di messa in rete, oltre i confini di Roma 11 nel 2019

Marzo. **Mese della  
Fotografia a Roma 2019**



Maggio. **Notte dei musei**



Ottobre. **Festa  
del Cinema di Roma**



Ottobre. **Giornata  
del Contemporaneo  
AMACI XIV edizione**



Ottobre. **RomaEuropa Festival**



Marzo. **Settimana della  
Cultura francese, X edizione**



Giugno. **Forum Esquilino  
Chiama Roma**



Ottobre. **Rome Art Week  
IV edizione**



Maggio. **Giornata internazionale  
dei musei 2019 ICOM**



Giugno. **Festa  
della Musica 2019**



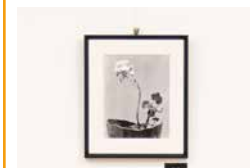
Ottobre. **Merulana  
Boulevard II edizione**



Dicembre. **SlideDoor  
con il MANN di Napoli**



Febbraio. **Roma  
Fotografia 2020 EROS**



**Rapporto di sostenibilità**  
Le azioni di messa in rete

4 nel 2020

Ottobre. **Festa  
del Cinema di Roma**



Novembre. **Giornata  
del Contemporaneo  
AMACI XV edizione**



2020

Gennaio.  
**Riscatti di città**



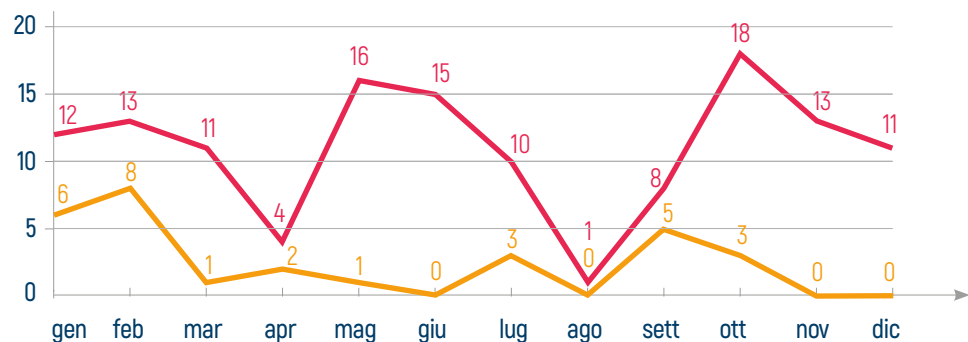
Accordi di co-marketing

TROVAROMA

ROMATODAY

LAZIO YOUth CARD

ROMA  
PASS

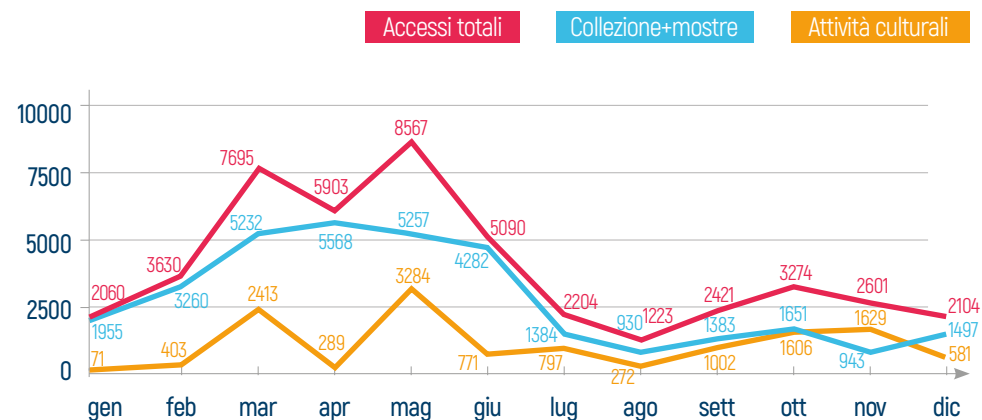


In termini di attività, la programmazione di Palazzo Merulana offre un **servizio culturale omogeneo** nei periodi di alta e bassa stagione.

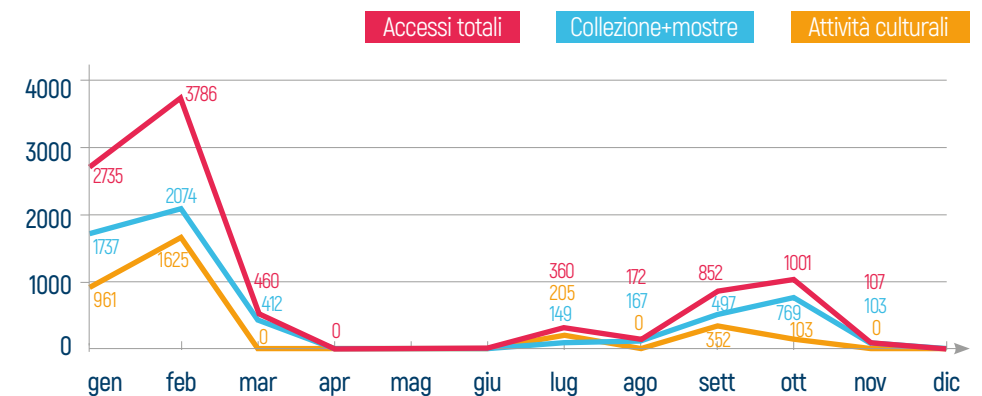
Nel 2019, il maggior numero di accessi è stato riscontrato nel **trimestre primaverile** (marzo-aprile-maggio), con picco a maggio, mese di festeggiamenti in occasione del primo anno di attività del museo. Questi stessi mesi nel 2020 sono stati caratterizzati da chiusure forzate, comportando una consistente perdita di valore nel periodo di maggiore attrattività dello spazio.

# Di stagione in stagione

Accessi mensili nel 2019



Accessi mensili nel 2020





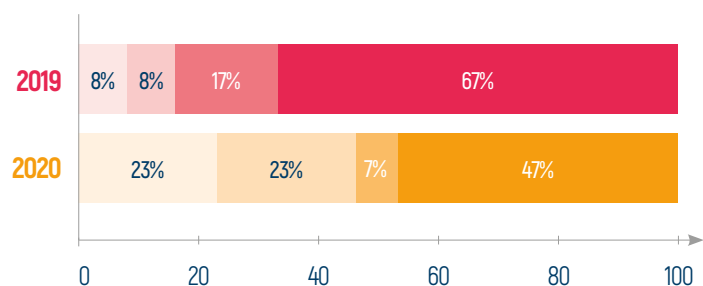
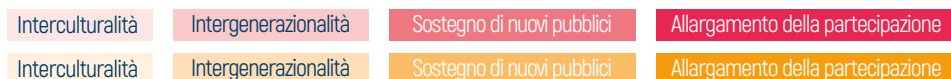
# Le leve dell'engagement e dell'agenda 2030

Con le regole di contenimento dell'emergenza sanitaria da covid19, le leve di ingaggio dei pubblici sono necessariamente venute a modificarsi. Un focus maggiore è stato riservato alla Interculturalità

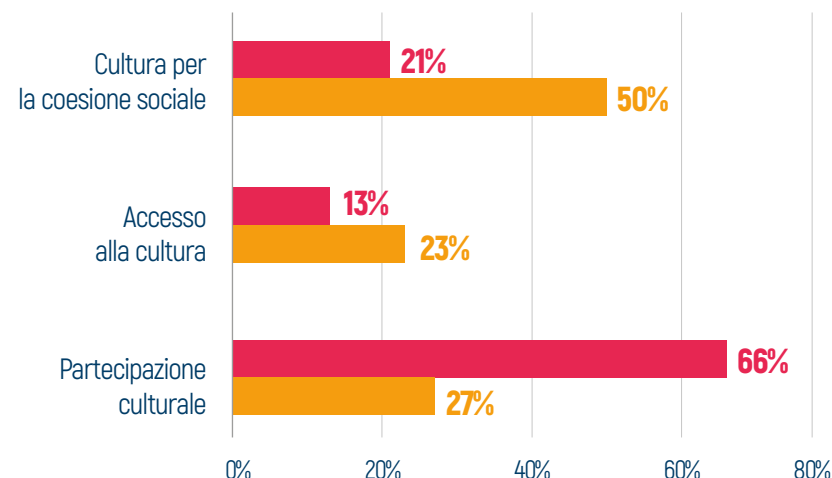
e alla Intergenerazionalità, grazie al Festival musicale di Intercultura **Note dal Mondo**, che ha accompagnato l'estate 2020 e le iniziative da remoto per i più piccoli nell'incubatore web di **#CasaMerulana**.



## Leve dell'engagement della programmazione culturale 2019-2020



## Leve Agenda 2030 della programmazione culturale 2019-2020



Il 2020 ha comportato anche delle modifiche al peso che gli indicatori dell'Agenda 2030 individuati da Unesco per il comparto culturale hanno avuto sulla programmazione culturale. Se il 2019 è stato l'anno dell'espansione partecipativa, attraverso attività in grado di coinvolgere *broadly and widely* differenti target di pubblico, con numeri di partecipazione in aumento rispetto al primo semestre di apertura (maggio-dicembre 2018), nel 2020 il distanziamento sociale e le regole anti-assembramenti hanno

imposto un focus minore sulla partecipazione culturale, seppur valorizzata nella programmazione 2020, e un maggiore sforzo di costruzione di attività volte ad individuare la cultura come fattore di coesione sociale. In questo momento storico, la coesione sociale si pone come un tassello fondamentale da ricostruire, per evitare che la presente crisi pandemica, e conseguentemente economica, aumenti i divari e le disuguaglianze: in questo, le iniziative culturali possono contribuire.

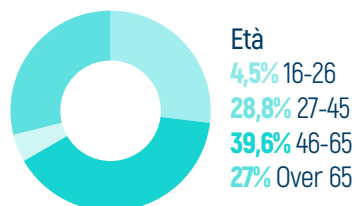
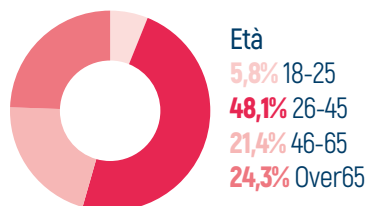
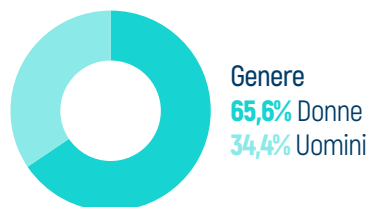
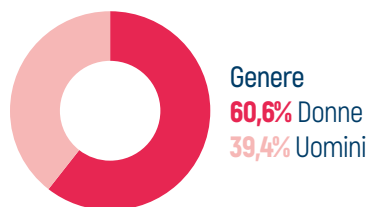
# Il target della partecipazione culturale

## I dati fanno riferimento a due rilevazioni svolte sull'utenza di Palazzo Merulana

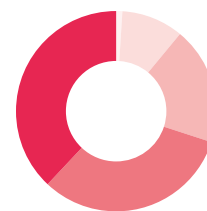
- **Sondaggio a campione rilevato presso la biglietteria dal 1 marzo 2019, somministrato per tutto il 2019 e 2020 (ultima rilevazione il 28/10/2020):**

il sondaggio era volto alle persone che partecipano alle attività culturali o visitano la collezione e le mostre temporanee, registrando un totale di **8153** risposte complete

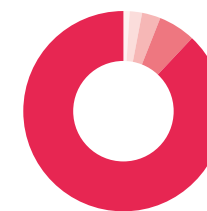
- **Sondaggio a campione rilevato durante la rassegna cinematografica Cinema di Stelle, tra il 6 e il 30 agosto 2019:** il questionario è stato somministrato agli spettatori delle proiezioni, raccogliendo un totale di **151** risposte complete.



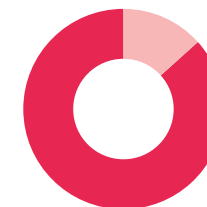
I dati anagrafici tra le due rilevazioni risultano differenti: tra gli intervistati durante Cinema di Stelle circa il **40%** ha tra i 46 e i 65 anni; mentre nel sondaggio in biglietteria, il **48%** del campione si attesta tra i 26 e i 45 anni.



Con chi sta effettuando la visita?  
**38%** Da solo  
**32%** Con il partner  
**19%** Con gli amici  
**10%** Con la famiglia  
**1%** Con un gruppo organizzato



Nazionalità  
**88%** Italiana  
**6%** EMEA  
**3%** Nord America  
**2%** Asia  
**1%** Sud America



Abiti nel Rione Esquilino?  
**13,3%** Sì  
**86,7%** No

## Identikit del visitatore



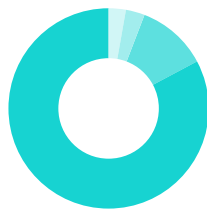
Il visitatore tipo di Palazzo Merulana è una donna. Rispetto alle rilevazioni effettuate nel primo Rapporto di Sostenibilità (10/5/2018-10/5/2019), si nota un trend di abbassamento dell'età di visita: da una maggioranza nel primo periodo di visite, prevalentemente di donne intorno ai 50 anni, nel periodo 2019-2020 l'età della nostra visitatrice tipo si attesta intorno ai 35 anni. Romana ma non residente all'Esquilino, le piace visitare il museo da sola o in coppia.



## Rapporto di sostenibilità

Il target della partecipazione culturale

Seppur la maggior parte degli intervistati ha assistito per la prima volta alla proiezione all'interno della rassegna cinematografica *Cinema di Stelle*, più dell'80% ne è rimasto soddisfatto e oltre il 90% ritiene che la partecipazione alla rassegna possa indurlo a tornare ad altri eventi a Palazzo Merulana.



A quante proiezioni ha partecipato?

82,8% 1  
11,3% 2  
3,3% 3  
2,6% 4



Ritiene che la partecipazione alla rassegna Cinema di stelle possa indurla a tornare ad altri eventi di Palazzo Merulana?

91,2% Si  
1,9% No  
7% Non sa

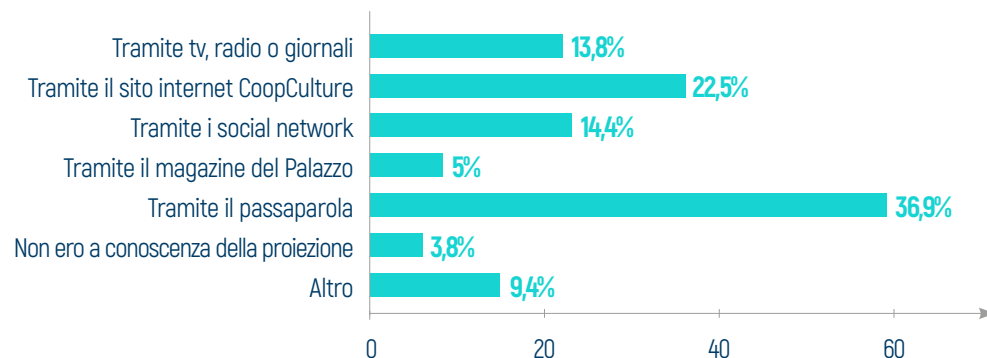


Complessivamente, se dovesse dichiarare la sua soddisfazione rispetto alla proiezione, quale valutazione esprimerebbe da 1 (voto minimo) a 5 (voto massimo)?

44,2% 5 36,4% 4  
15,6% 3 1,3% 2 2,6% 1



Come è venuto a conoscenza della rassegna Cinema di stelle a Palazzo Merulana?



Il maggiore canale di diffusione conferma essere il **passaparola di amici e parenti**: circa il 37% degli intervistati ha appreso della rassegna tramite questa modalità. Il dato è in linea con le analisi dei visitatori di altri musei e circuiti museali italiani.



È in possesso della Palazzo Merulana pass?

4,4% Si  
95,6% No



# Le modalità di engagement Social Media

I canali attivi



facebook

@Palazzo Merulana

13,9 k followers

Persone che seguono la pagina



72,3% Donne



78,6% da Roma



96,8% dall'Italia

Le attività

Copertura  
nel 2019

**654.679**

**375**

Post nel 2019

Copertura  
nel 2020

**346.033**

**192**

Post nel 2020

Instagram

@palazzomerulana

3,9 k followers

Persone che seguono la pagina



68,6% Donne



42,1% da Roma



58,4% dall'Italia

Le attività

Copertura  
nel 2019

**49.610**

**343**

Post nel 2019

Copertura  
nel 2020

**27.823**

**149**

Post nel 2020

\* I dati sono aggiornati al 31/12/2020

\* I dati sono aggiornati al 31/12/2020

# Le modalità di engagement I contenuti Social Media

Contenuti con maggiori interazioni

	Copertura	Interazioni
Facebook	27.610	1833
Instagram	11.191	660

**Palazzo Merulana is at Palazzo Merulana.**

20 Apr 2020 · Rome · 🌐

È con immenso dispiacere che salutiamo il dott. Claudio Cerasi, venuto a mancare questa notte. In un momento così difficile della nostra storia, ci risulta ancora più doloroso lasciare la persona alla quale si deve la nostra avventura, un'anima moderna, gentile, generosa e determinata, ispiratrice del progetto di Palazzo Merulana.

Vivrà per sempre nei cuori di chi come noi porterà avanti il suo progetto, il suo sogno: offrire a Roma un luogo innovativo, aperto ed inclusivo. Non potremo mai ringraziarlo abbastanza.

CoopCulture #FondazioneCerasi



1K likes 156 comments 153 shares

**palazzomerulana**  
Palazzo Merulana



Liked

palazzomerulana La #mostra #RiscattidiCittà offre una panoramica sullo scenario urbanistico e architettonico di #Roma per mezzo di un approccio multidisciplinare.

#Architettura, #Mobilità, #Fotografia, #Grafica, #Video

## Iniziative social virali

**Palazzo Merulana is at Palazzo Merulana.**

18 Jan 2019 · Rome · 🌐

#10yearchallenge

CoopCulture #FondazioneCerasi



Like Comment Share

122 others

6 shares

**palazzomerulana**  
Palazzo Merulana



Liked

palazzomerulana Ci piace mostrarci sotto ogni profilo (social)!

**Palazzo Merulana**

25 Mar 2020 · 🌐

Il #Dantedi ci riserva delle sorprese! Una videochiamata di eccezione da parte di Luigi Ontani, autore dell'opera della collezione... See more

**Luigi Ontani**  
chiamata in arrivo



**Palazzo Merulana is at Palazzo Merulana.**

5 Dec 2020 · Rome · 🌐

#GiornataDelContemporaneo

Grazie all'invito di AMACI - Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani, aderiamo anche quest'anno alla Giornata del Contemporaneo.

Partecipiamo entrando in punta di piedi nel museo. Ci facciamo piccoli, con gli occhi grandi. Indossiamo un binocolo e guardiamo attraverso le sue lenti: proviamo l'esperienza di uno speciale incontro ravvicinato.

CoopCulture #FondazioneCerasi Giornata del Contemporaneo AMACI | 5 dicembre 2020



Newsletter **4022** iscritti

**2019**

83 **2054** 1.59 0.12% 37.76%



Newsletter inviate



Nuovi iscritti



Media NL settimanale



Tasso di abbandono



Tasso di apertura

26 **779** 0.5 0.1% 35.72%

**2020**

*Tasso di apertura maggiore alla media europea 21.9% e alla media del settore turistico 25.5% (Fonte:SendInBlue)*

## Le modalità di engagement Sito web

**2019**

**2020**

62.523

**91.333**

28.810

Utenti

91.067

**132.536**

41.469

Sessioni

216.372

**319.333**

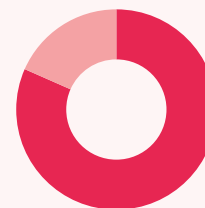
102.961

Visualizzazioni di pagina

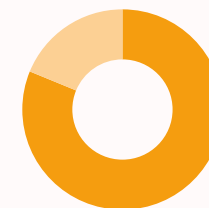
49,21%

Frequenza di rimbalzo

48,38%



18,4% New visitor  
81,6% Returning visitor



18,8% New visitor  
81,2% Returning visitor



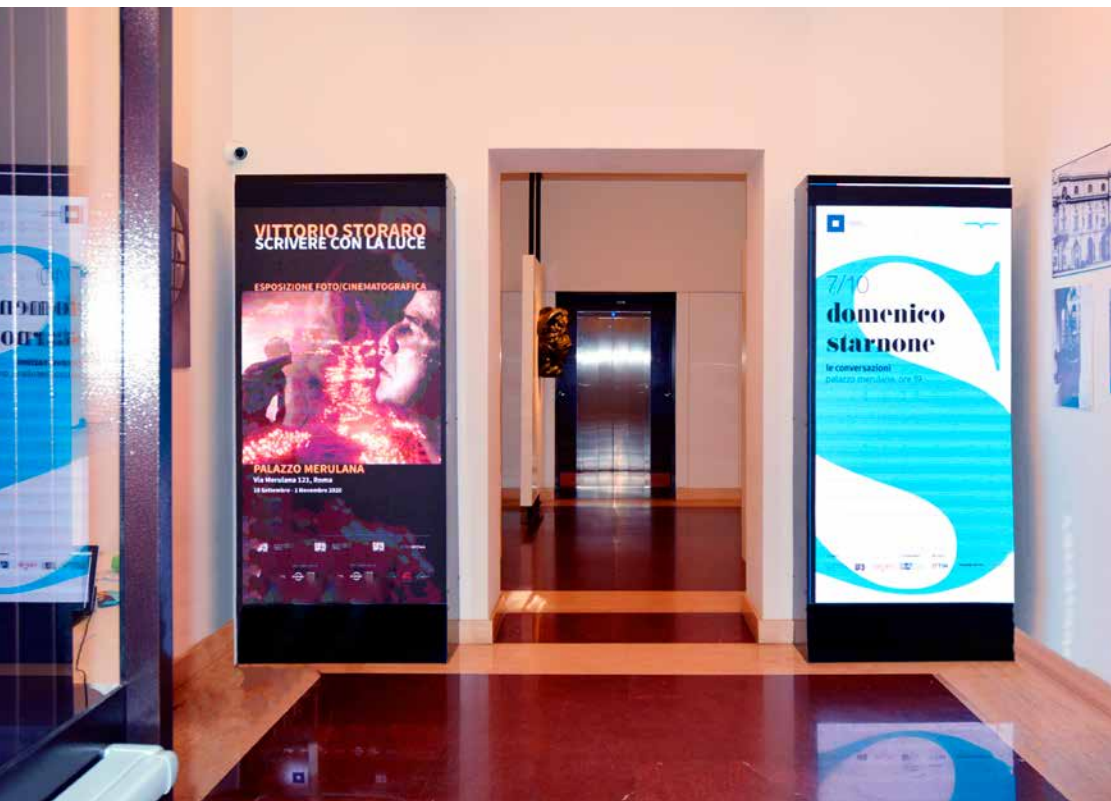
# Le modalità di engagement

## Supporti onsite

“

Le attività,  
le grandi  
mostre, gli eventi  
della settimana

Due ledwall si trovano nella sala adiacente all'ingresso principale con porta a vetri di richiamo su strada e segnalano e attività, le grandi mostre, gli eventi della settimana. In occasione dell'inaugurazione di Palazzo Merulana a maggio 2018, gli studenti di IED Roma ha prodotto le grafiche animate delle più rappresentative opere esposte nella Collezione Cerasi.



## Il magazine Palazzo Merulana

Il magazine di Palazzo Merulana rappresenta un'esperienza di sperimentazione editoriale sviluppato da marzo a luglio del 2019. All'interno del cartaceo, mese per mese venivano raccontate le attività in programma, le promozioni e la vita di Palazzo. Oltre a essere disponibile presso gli spazi di Palazzo Merulana, la rivista veniva distribuita nel Rione Esquilino e in altri punti di interesse culturale della città.

**5** edizioni  
**7500** copie

# Le modalità di engagement

## Ufficio stampa



A cura di *Patrizia Notarnicola*  
e *Francesca Romana Gigli*, LeeLoo -  
Informazione e Comunicazione

Il "sistema culturale Palazzo Merulana", che mette al centro del suo impegno e dei suoi obiettivi la condivisione dei saperi, punta sulla comunicazione esterna attraverso i media quale fattore strategico e strutturale per consentire la relazione più diretta e ampia fra promotori e fruitori. Una relazione che consiste in un rapporto di scambio: ascolto, proposta, verifica delle aspettative e reazioni, dialogo costante. Proprio su questa relazione è stata tarata la nostra programmazione e la realizzazione degli interventi di comunicazione, con particolare riferimento all'attività di ufficio stampa e di media relations.

### Target

#### 1) Pubblico romano,

a cui la comunicazione è stata rivolta, è così composto:

- Professionisti, amanti dell'arte e degli appuntamenti culturali in generale, comprendente una fascia di età dai 30 ai 75 anni
- Studenti e di giovani professionisti, comprendente una fascia di età dai 18 ai 30 anni.

2) Gli **stakeholder** individuati sono promotori ed organizzatori di mostre ed eventi, artisti, gestori di altri musei e luoghi della cultura, potenziali sponsor, nonché gli stessi giornalisti;

3) **Turisti** provenienti da altre regioni d'Italia o turisti stranieri, a cui è stata indirizzata l'attività di comunicazione in particolare nei periodi delle festività (pasquali, ponti, vacanze estive, festività natalizie).

### Canali mediatici per attività di ufficio stampa

Per raggiungere i differenti target la scelta è stata di diversificare i canali mediatici, per avere la massima diffusione:

- **Tv, carta stampata e radio**, in generale i mass media generalisti, nazionali e locali, per il pubblico romano dai 30 - 75 anni;
- **Testate web generaliste e i blog** in lingua italiana per il pubblico più giovane e per i turisti italiani;
- **Blog sul turismo in lingua inglese** e siti istituzionali di Roma per i turisti stranieri;
- **Testate di settore** (in particolare web e, in alcuni casi, carta stampata) per gli stakeholders appartenenti ai campi quali arte, fotografia, architettura, letteratura, a seconda del tema interessato dall'iniziativa.

### Cosa è accaduto nel 2019

Se nel secondo semestre 2018 ci si è focalizzati soprattutto

sulla comunicazione di prodotto, legata di volta in volta alla promozione delle singole iniziative, e in generale volta a testimoniare la presenza di un nuovo luogo della cultura nella Capitale e nel rione Esquilino, nel 2019 l'attività è stata rimodulata tenendo conto della community creata attorno a Palazzo Merulana, divenuto nel frattempo un vero punto di riferimento della città. La comunicazione si è evoluta perciò

nella direzione di una comunicazione non tanto del brand Palazzo Merulana quanto, ancor di più, dei "valori" incarnati dal museo. Nel 2019 la relazione di Palazzo Merulana con i media è cresciuta in un modo esponenziale. I referenti culturali delle redazioni romane, tanto delle maggiori testate quanto delle altre della carta stampata (es. La Repubblica, Corriere della Sera, Il Messaggero), delle televisioni (a cominciare dalla testata regionale del Lazio della Rai fino ai principali TG nazionali), delle radio e delle redazioni web non solo hanno seguito costantemente gli eventi ospitati a Palazzo, dando loro visibilità, ma hanno anche dato spazi di approfondimento alla Collezione Cerasi e all'azione strategica di CoopCulture finalizzata all'evoluzione del ruolo di Palazzo Merulana, inteso come hub culturale.

### Cosa è accaduto nel 2020

L'attività di comunicazione è andata avanti con significativi riscontri nei mesi

“  
Una **relazione**  
fra promotori e fruitori  
che consiste in un  
**rapporto di scambio:**  
ascolto, proposta, verifica  
delle aspettative e  
reazioni, dialogo costante





di gennaio e febbraio 2020, fino all'inizio del lockdown, causato dalla pandemia da COVID 19. La crisi sanitaria ha determinato la chiusura di Palazzo Merulana da marzo a giugno 2020 e poi nuovamente a novembre 2020. Nonostante ciò, l'attività di comunicazione è andata comunque avanti, nell'ottica del racconto della difficoltà del momento e in chiave progettuale e programmatica per il futuro. La mostra del 3 volte premio Oscar Vittorio Storaro "Scrivere la Luce" (18 settembre - 1 novembre 2020) ha rappresentato una ripresa galvanizzante dal punto di vista della comunicazione.

#### Fase 1: gennaio - febbraio

Il primo bimestre dell'anno è stato caratterizzato dalla comunicazione della mostra RISCATTI DI CITTÀ

che ha permesso di comunicare Palazzo Merulana come un centro propulsore di riflessioni che coinvolgono la cittadinanza tutta.

#### Fase 2: marzo - giugno

Nel periodo di lockdown la chiusura di Palazzo Merulana è stata raccontata dalla stampa come una delle ferite inferte dal Covid alla cittadinanza. I giornalisti della carta stampata (Il Messaggero, Leggo, La Repubblica) e della televisione (tgrLazio RAI), in particolare, ne hanno dato testimonianza attraverso interviste a Letizia Casuccio, direttrice di CoopCulture, e articoli sulle attività social di Palazzo Merulana. Il mese di aprile si è chiuso con la terribile notizia della scomparsa di Claudio Cerasi: a questo triste avvenimento tutta la stampa romana ha dato spazio, con il diverso omaggio

alla figura del mecenate e del generoso visionario.

#### Fase 3: luglio - novembre

La riapertura del Palazzo a luglio 2020 ha riacceso immediatamente l'attenzione della stampa, che ha partecipato alla conferenza stampa del 15 luglio, dedicata alla rassegna NOTE DAL MONDO e ai nuovi arrivi tra le opere della Collezione Cerasi. Subito dopo l'estate con la mostra di Vittorio Storaro si è raggiunta

una risonanza nazionale, con coperture tv e carta stampata molto significative.

#### Fase 4: dicembre

A seguito della chiusura, sono stati dedicati a Palazzo Merulana 2 servizi televisivi (tgrLazio Rai e servizio del programma di La7 "L'Aria che Tira") e 2 interviste radiofonica (ZAPPING su Radio Rai Uno e RADIO DIMENSIONE SUONO ROMA) sulle difficoltà non ancora superate.



	2019	2020			
		gen-feb	mar-giu	lug-nov	dicembre
Conferenze stampa	6	3			
Televisioni	51 (di cui circa 35 servizi e interviste e 16 segnalazioni in rubriche televisive)	5 servizi di portata regionale e nazionale	4 servizi di portata regionale e nazionale	13 servizi di portata regionale e nazionale	2 servizi di portata regionale e nazionale
Lanci di agenzia	31	3 approfondimenti di ANSA, ADNKRONOS, AGCULT	4	5	-
Carta stampata: articoli e segnalazioni nelle rubriche delle mostre e degli appuntamenti	143	7 articoli e diverse segnalazioni in rubriche di eventi in città	9	35 articoli e numerose segnalazioni nelle rubriche degli appuntamenti delle mostre	-
Interviste radiofoniche e servizi radio	11	3	-	3	2
Articoli sul web	200+	25	15	50+	-



## Obiettivi futuri

Ampliare l'accessibilità alla fruizione del patrimonio, attraverso la diffusione e lo sviluppo di processi educativi tramite la creatività giovanile

Intensificare l'attività di valorizzazione museale, tramite l'accreditamento come museo regionale

Diversificare l'offerta culturale per allargare la partecipazione, puntando sulla qualità dei contenuti e dei partenariati e sullo scouting di nuovi talenti

# Sostenibilità **sociale**



# Indicatori tematici per la cultura nell'Agenda 2030

## Ambiente e resilienza

- Spesa per il patrimonio culturale
- Gestione sostenibile del patrimonio
- Adattamento climatico e resilienza
- **Infrastruttura culturale**
- **Spazi aperti per la cultura**



## Economia e prosperità

- Cultura nel PIL
- Occupazione culturale
- Imprese culturali
- Spesa delle famiglie in cultura
- Commercio di beni e servizi culturali
- Finanza pubblica per la cultura
- Governance della cultura



## Sapere e competenze

- **Educazione allo sviluppo sostenibile**
- Bagaglio culturale
- Istruzione multilingue
- Istruzione culturale e artistica
- Formazione culturale



## Inclusione e partecipazione

- Cultura per la coesione sociale
- Libertà artistica
- Accesso alla cultura
- Partecipazione culturale
- **Processi partecipativi**



Sostenibilità  
**culturale**

Sostenibilità  
**sociale**

Sostenibilità  
**organizzativa**

Sostenibilità  
**economica**

Cittadini/Comunità locale

Media

Learning community  
(scuole, università  
e centri di ricerca)

Operatori culturali

Visitatori

Enti / istituzioni

Sponsor

Management

Fornitori

Dipendenti  
e soci

Clienti  
corporate  
e privati

# Sostenibilità **sociale**

*Qualche dato per prendere le misure*

## 1800mq

di spazi espositivi  
e di fruizione, di cui

## 320mq

al servizio della collettività  
ad accesso libero e gratuito

## 594

Possessori della  
Palazzo Merulana Pass

## 125

Partner di progetto e contenuto  
per le iniziative culturali

## 2

Sessioni di Merulana  
Culture Hub

# Comunità di eredità. La comunità si riappropria di luoghi e spazi

Gli spazi per la condivisione  
di idee, lo scambio multiculturale  
e l'accessibilità museale diffusa

Il modello del Culture Concept Store, sperimentato per la prima volta da CoopCulture a Palazzo Merulana, si è replicato virtuosamente in altre realtà culturali sul territorio nazionale, ponendo di volta in volta l'attenzione sulle specifiche eccellenze territoriali:

- **Culture Concept Store\_Salinas** al Museo Archeologico Regionale A. Salinas di Palermo
- **Culture Concept Store Orto Botanico** di Palermo
- **Culture Concept Store\_Bottega dei Trinci** a Palazzo Trinci di Foligno
- **Pietro Griffo Concept Store** al Museo Pietro Griffo di Agrigento

Al pian terreno ad accesso libero

**320 mq**

di cui

**120 esterni**

adibiti a giardino,  
con comfort zone e tavolini e

**200 mq**

nella Sala delle Sculture  
che ospita la parte  
scultorea della collezione  
e il Culture Concept Store

Aperto e ad ingresso libero, è il punto d'incontro, ideale e fisico, tra museo, città e territorio. **Tre aree funzionali:**

## **WelcomeCulture**

Lo spazio fisico e multimediale di accoglienza e orientamento ai percorsi esperienziali dentro e fuori il museo. Il touchpoint con il pubblico dove è possibile informarsi sull'offerta museale e territoriale.

## **BookCulture**

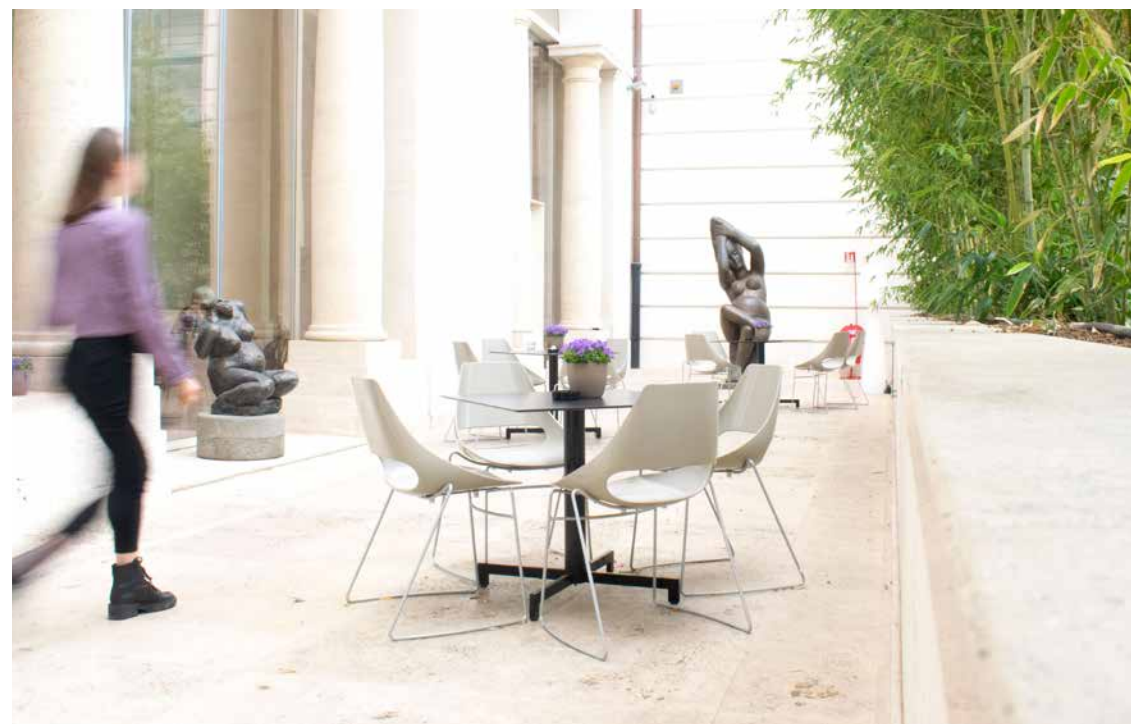
Il luogo dove scovare i piccoli editori regionali e le eccellenze dell'artigianato locale. Uno spazio per tutte le tipologie di target: bambini, ragazzi e adulti, ognuno ha la possibilità di portare con sé un pezzo di città autentico.

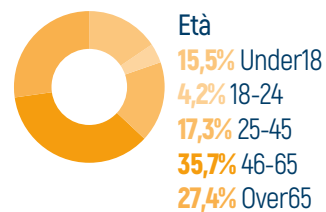
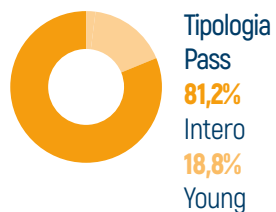
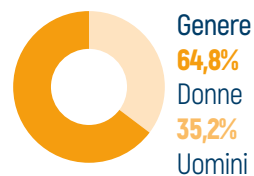
## **CafeCulture**

La vetrina della tradizione e della creatività enogastronomica locale, una comfort zone in cui gustarsi

un momento di relax. Questi spazi tra loro in costante dialogo, si caratterizzano anche per essere essi stessi parte dell'esposizione delle opere del museo e diventano all'occorrenza anche Area Eventi.

Il Culture Concept Store si pone come un vero e proprio attivatore di audience engagement, raggiungendo, attraverso gli eventi e la fruizione ad accesso libero, pubblici potenziali.





# Il rafforzamento della relazione con il pubblico

La community della Palazzo Merulana Pass si allarga

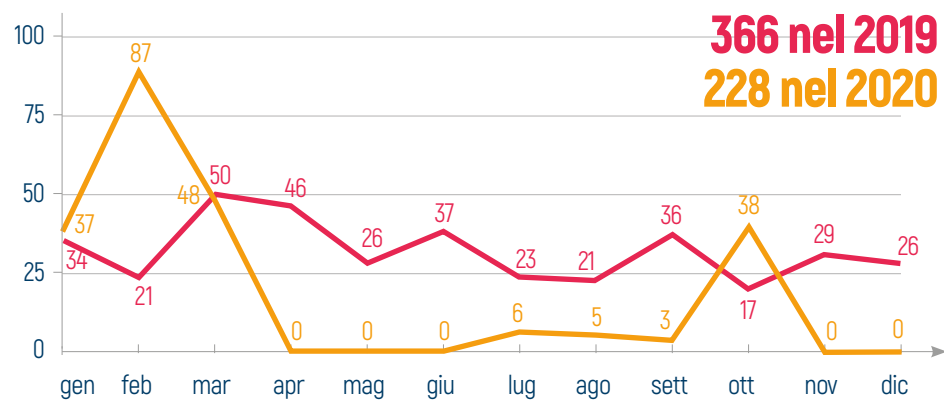
Di validità un anno dal primo utilizzo, la Palazzo Merulana Pass include:

- Ingressi illimitati
- Sconto del 10% presso il bookshop e la caffetteria
- Ingresso ridotto per l'accompagnatore
- Invito, per due persone, alle preview delle mostre
- Invito per due persone alle visite guidate dedicate ai possessori della Pass
- Biglietto ridotto per attività ed eventi in programma
- Accesso preferenziale alle attività e agli eventi gratuiti organizzati
- Sconto su servizi di visite guidate, laboratori
- Invio newsletter riservata
- Email dedicata per info e prenotazioni

In quasi tre anni di apertura, sono tanti gli studenti e i giovani che hanno scelto i nostri spazi come luogo privilegiato per il loro studio, il loro tempo libero, i loro momenti di socialità. Per un caffè, un aperitivo, una visita alla Collezione Cerasi: gli ambienti di Palazzo Merulana si prestano ad essere vissuti in ogni momento della giornata, per riflettere, incontrarsi, meditare, semplicemente abitare un posto bello.



Palazzo Merulana Pass per mese



# Costruire comunità insieme al tessuto socio-culturale del territorio

**125** partner di progetti e contenuti

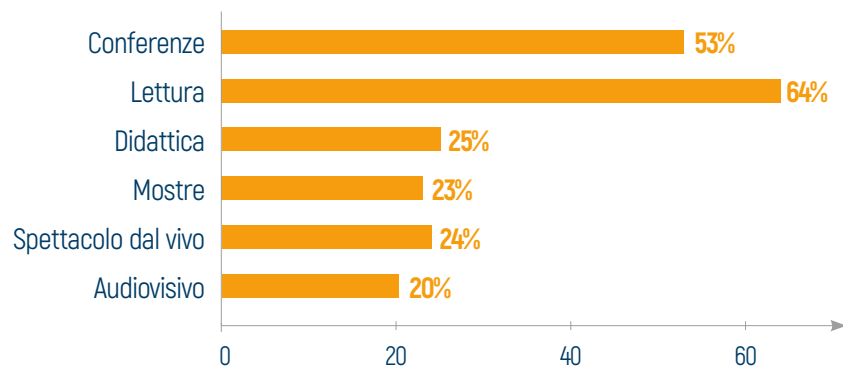


Composizione dei partner di gruppo

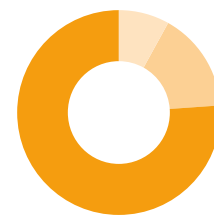
**40%** Associazioni culturali  
**22,4%** Operatori singoli  
**20,8%** Istituzioni pubbliche  
**16,8%** Istituzioni private

Per partner di progetto si intendono tutti quei soggetti con i quali sono state organizzate congiuntamente attività, mostre

e iniziative nei due anni in analisi. Tra questi, maggiore spazio hanno avuto le **associazioni** e gli **operatori singoli**.



Il turnover dei partenariati

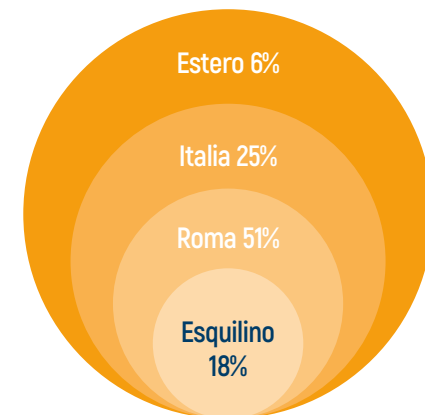


**76%** Prima collaborazione tra 2019 e 2020  
**16%** 2 collaborazioni tra 2019 e 2020  
**8%** Partner continuativi con più di 2 collaborazioni di progetto

Il 76% degli operatori in co-progettazione era alla prima collaborazione, a testimonianza dei processi partecipativi e di apertura con i soggetti attivi sul territorio.

La maggior parte delle collaborazioni su progetti e contenuti sono avvenute con partner il cui raggio di azione prevalente riguarda il **territorio della città di Roma (69%)**, di cui il 18% con raggio prevalente nel Rione Esquilino, dove il Palazzo sorge e opera). L'obiettivo per il futuro è potenziare il legame progettuale con il territorio, andando ad allargare al tempo stesso la base collaborativa con soggetti ed enti agenti a livello tanto nazionale, quanto internazionale.

Raggio di azione prevalente dei partner





# Merulana Culture Hub: continua il processo partecipativo

**Culture Hub** è il progetto di CoopCulture finalizzato alla messa in rete degli operatori culturali del territorio per la realizzazione di buone progettualità e la condivisione di buone idee da cui possano scaturire nuove linee di indirizzo culturale. Dalla sua inaugurazione, attraverso un percorso aperto e partecipato, siamo felici di aver coinvolto più di **600 operatori culturali**, realizzando presentazioni di libri, proiezioni, rassegne, spettacoli, concerti, mostre, convegni, percorsi enogastronomici, e tanto altro, selezionando il meglio delle proposte e costruendo le iniziative insieme a chi la cultura la fa e la produce ogni giorno.

## Sessione del 2019

18 maggio in occasione della Giornata Internazionale dei Musei che aveva come tema "I Musei come attori attivi nelle loro comunità di riferimento"

**200** operatori culturali  
**112** progetti presentati

## Sessione del 2020

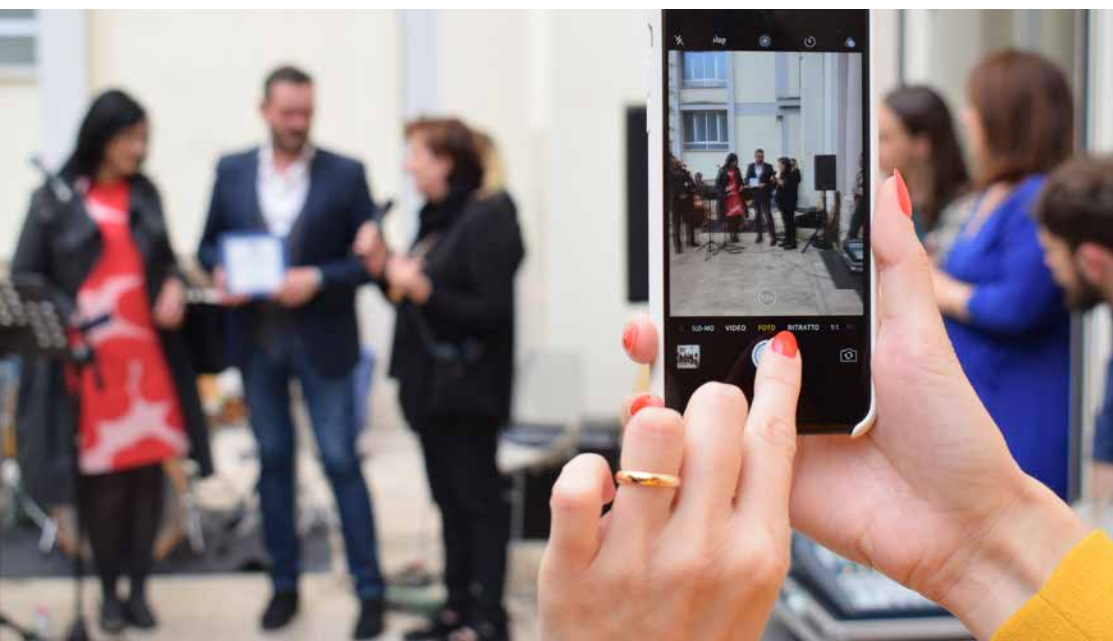
Seppur chiuso al pubblico, Palazzo Merulana ha celebrato il suo secondo anno di attività, tenendo una sessione particolare del Merulana Culture Hub. Merulana Insieme è stata una "chiamata alle arti" per ragionare su possibili nuove forme di gestione sostenibile e di funzione degli spazi museali e dello svolgimento delle attività culturali.

Attraverso una videochiamata su ZOOM, con oltre **150 operatori culturali** è stato avviato un processo partecipativo, uno spazio di discussione aperto e plurale per la ridefinizione di progetti sostenibili e di nuove modalità di coinvolgimento dei pubblici a fronte delle nuove sfide che il contenimento dell'emergenza pandemica impone.



In occasione del primo anniversario dall'apertura, Palazzo Merulana ha istituito il **Premio Merulana Culture Hub**. Best practice tra museo e territorio, un riconoscimento volto agli operatori con cui collabora costantemente per la diffusione di buone pratiche culturali e sociali sul territorio.

Alla sua prima edizione, il Premio è stato riconosciuto alla rete di imprese Boulevard Merulana, per il suo impegno continuo nel valorizzare le eccellenze e le realtà commerciali e non su Via Merulana e Via dello Statuto, punto di interesse nevralgico e centrale del Rione Esquilino, in cui il Palazzo sorge.



# Rapporti con le scuole e le università

Il network con i centri di educazione e ricerca si è sviluppato attraverso collaborazioni su attività culturali e progetti esterni con le scuole e le università.

## Progetto Kassandra

**Gennaio 2019**

Spettacolo teatrale a conclusione di laboratori didattici organizzati dagli alunni della Scuola Di Donato, all'associazione dei genitori e all'associazione Pav dell'Esquilino. La pièce affrontava le vicissitudini e le tragedie di chi si mette in mare in cerca di salvezza e di speranza. Un lavoro a più mani, realizzato attraverso il coinvolgimento del territorio dell'Esquilino, scritta dal pluripremiato drammaturgo tedesco Kevin Rittberger e diretto dalla regista napoletana Alessandra Cutolo. Ad affiancare i ragazzi sul palco come attori i migranti sopravvissuti ai barconi, come testimonianza dell'immane tragedia del traffico di schiavi, degli sbarchi e della tratta delle donne africane.

## Premiazione concorso letterario AA Fantascienza cercasi

**Maggio 2019**

Seconda edizione del premio bandito dal MIUR, rivolto alle studentesse e agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, statali e paritarie, di tutta Italia. Concorso, patrocinato dall'Agenzia Spaziale Italiana, con il contributo di Palazzo Merulana e CoopCulture, gli auspici del Centro per la Lettura e il Libro del MIBAC e di Istituzione Biblioteche di Roma, è il primo concorso in Italia per studenti dedicato alla fantascienza. Nasce dalla volontà della famiglia

e degli amici di Antonio Albanesi di diffondere la sua passione per la Fantascienza, la Vita, la Cultura e la Natura, così da trasmettere l'incessante volontà di raccontarle soprattutto ai più giovani. Istituti presenti tra gli altri: Istituto "Filippo Smaldone", Roma, I.C. "De Gasperi", Putignano BA, III F – I.C. "Antonio Gramsci", Aprilia LT III A – I.C. "Don Milani", Occimiano AL, I.C. "Maria Montessori", Terracina LT, I.C. "Parco della Vittoria", Roma, I.C. "Tommasone-Alighieri", Lucera FG



## Festa della musica 2019

**Giugno 2019**

In occasione della Festa Internazionale della Musica, una serata concerto con il meglio della produzione musicale di giovani artisti provenienti da diverse parti del mondo, in collaborazione con il Centro Giovani e Scuola d'Arte MaTeMù. Digital experience Maria Cristina Valer

## Presentazione progetto Occhio Invisibile

**Ottobre 2019**

In concomitanza con la "Giornata della Memoria e dell'Accoglienza" giornata di presentazione del progetto all'interno del bando A4 - Visioni Fuori-Luogo - Cinema per la Scuola - I progetti delle e per le Scuole, che ha previsto il finanziamento di laboratorio di scrittura a scuola sul tema delle migrazioni nel mondo antico e presente, un laboratorio teatrale scolastico sul tema dell'integrazione; un laboratorio cinematografico, rappresentazione teatrale dei ragazzi del CIES della graphic novel "Un mare di Speranza", elaborata sul tema delle migrazioni dagli allievi della classe III E del Liceo Pilo Albertelli. Un pomeriggio con interventi dei responsabili dei laboratori e proiezioni dei teaser realizzati dagli e con gli allievi sulle attività dei diversi laboratori del Mibact.

## Spazio Roma Fotografia

**Novembre 2019**

All'interno della rassegna Spazio Roma Fotografia, una due giorni di percorsi di realtà virtuale per bambini e ragazzi. L'esperienza di realtà virtuale attraverso visori Oculus è stata organizzata dal Laboratorio Realtà Virtuale Unitelma Sapienza, per informare giovani e genitori all'uso responsabile della realtà immersiva attraverso due percorsi multimediali, alla presenza di Gaetano Tieri e i ricercatori del Laboratorio di Realtà Virtuale Unitelma Sapienza per guidare genitori e ragazzi ad un corretto uso della realtà immersiva.



# Rapporti con le scuole e le università



**Science Together Net | Aperitivo Scientifico "The future dilemma" Cervello e Intelligenza Artificiale: dalla fantascienza alla realtà**

## Memory Arts Café

**Settembre 2019 - Marzo 2020**

Con il Centro di Didattica Museale dell'Università Roma Tre si è portato avanti il progetto di ricerca Inclusive Memory per l'allestimento dei Memory Arts Café, ricerca ad uso di utenti affetti da Alzheimer e/o patologie della memoria, visitatori con esperienze di inter e trans-nazionalità, loro parenti e assistenti, stagisti praticanti psicologi e medici fisiatristi riabilitatori, che ha mirato, tra le altre cose, a favorire l'inclusione sociale dei destinatari e a agevolare lo sviluppo di quelle competenze trasversali come la comunicazione, il pensiero critico, la collaborazione, la creatività. I risultati del percorso di ricerca sono confluiti in una pubblicazione scientifica.

## Befane dell'Altro Mondo 2020 - 6ª edizione

**Gennaio 2020**

Pomeriggio didattico con gli alunni delle scuole elementari Manin e Di Donato per la costruzione di maschere di cartapesta con il Laboratorio d'arte a cura di Michele Marinaccio (docente I.C. "D.Manin"). Maschere da utilizzare nella successiva lettura animata: "Bachao Bachao", fiaba della cultura popolare bengalese, a cura di "Women Crossing", laboratorio teatrale di donne migranti residenti nel rione coordinato da Alessandra Cutolo. Scuola Manin - Di Donato

## Narratori Migranti

**Marzo 2020**

In collaborazione con Rete Scuolemigranti l'iniziativa mirava a instaurare un rapporto collaborativo con le comunità migranti che popolano il territorio circostante il museo, al fine di favorire l'inclusione sociale e il dialogo tra le culture. L'idea è stata quella di condividere nuovi significati e creare nuovi contenuti attraverso una mediazione culturale interattiva e partecipata, per creare un'occasione di incontro e di integrazione tra i visitatori stranieri e i visitatori residenti, al fine di promuovere momenti di condivisione e di scambio di esperienze culturali.



## Le Storie nelle pieghe della storia

**Marzo 2020**

Ciclo di incontri di letteratura promosso dai licei Albertelli e Cavour per coinvolgere il pubblico dei lettori dei rioni Monti ed Esquilino nelle attività di integrazione culturale dei due istituti. Tre appuntamenti\*, ognuno con uno scrittore, introdotto e moderato dagli alunni dei due licei, per incentivare la discussione a partire da romanzi che illustrano temi e momenti della nostra storia. \*[A causa della chiusura del museo, si è svolto solo uno dei tre incontri in programma.]

## Note dal mondo. Festival di musica e intercultura

**Estate 2020**

Rassegna musicale per portare alla luce l'importanza della musica come linguaggio universale tra i popoli, come strumento di abbattimento delle differenze e come occasione di riscatto per i giovani talenti artistici. Tra gli ospiti, la MaTeMusic Band & Crew, formata da giovani artisti italiani, migranti e nativi di seconda generazione che provano a fare della musica il proprio percorso di vita; La band è composta da ragazzi e ragazze che frequentano lo spazio giovani e scuola d'arte MaTeMù del I Municipio e gestito dal CIES Onlus.



**Ottobre 2020**

Incontri di promozione scientifica attraverso un'informazione semplice, ma, allo stesso tempo, rigorosa e autorevole, grazie ad un partenariato scientifico d'eccellenza: il CNR nel ruolo di coordinatore, l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA), l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Sapienza Università di Roma, l'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo, l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV), il Consorzio interuniversitario per il supercalcolo (CINECA), l'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF), l'Università Telematica Internazionale Uninettuno.

# L'offerta didattica

Le proposte didattiche sono differenziate per fascia scolare: laboratori e visite gioco per i più piccoli, visite generali e itinerari a tema per le scuole secondarie

## L'arte in valigia

Visita speciale  
Scuola dell'infanzia / Primaria

La visita animata viene condotta con l'ausilio di una valigia un po' speciale, che già in sé è suggerimento per un viaggio nell'arte e che contiene gli oggetti più disparati. Davanti a ciascuna opera l'operatore didattico pescherà l'oggetto che ne sintetizza l'immagine, e inviterà i bambini a sceglierne altri per costruire una narrazione attraverso di essi. Ognuno potrà scegliere l'oggetto più rappresentativo e rilevante e con questo unire il proprio pezzo di storia a quella degli altri per un gioco collettivo e stimolante.

## Senza parole

Visita speciale  
Scuola dell'infanzia / Primaria

Attraverso il corpo i bambini sono invitati a riprodurre piccole scene tratte dai quadri sia in forma statica che dinamica. Quale spettacolo faranno i Piccoli saltimbanchi? E chi verrà invitato al Ballo sul fiume? Contro chi combatterà Primo Carnera? Dove corrono i Cavalli della palude? Esplorando le sale del percorso espositivo di Palazzo Merulana i bambini conosceranno i protagonisti delle opere pittoriche e scultoree da cui trarranno ispirazione per un gioco dei mimi, con musiche e costumi, per entrare nel processo di creazione artistica e... portarlo avanti inventando storie nuove.

## Un brutto pasticciaccio

Itinerario laboratorio  
Scuola secondaria

Le opere di Palazzo Merulana offriranno la possibilità ai partecipanti di cimentarsi in piccoli giochi letterari: seguendo la Combinatoria della Creatività di Umberto Eco sarà chiesto davanti al Ragazzo con i gabbiani di Fazzini di comporre una poesia che contenga almeno tre parole precedentemente

date; il Vaprorfumo di Balla potrà suscitare una composizione grafica futurista di immagini e parole; I bagni misteriosi di De Chirico saranno l'occasione per scoprire "il teatro dell'assurdo" un genere tipico della metà del '900 e utilizzato da Ionesco e Beckett; La pettinatrice di Raphaël permetterà di sperimentare il "flusso di coscienza" ed infine, attraverso disegni degli autoritratti degli artisti, senza che ne venga svelata l'identità, verrà chiesto di realizzare un breve racconto basandosi esclusivamente sull'analisi dei dettagli dell'immagine.



# Un modello di gestione al centro del dibattito culturale...

**+15** menzioni in conferenze e convegni di settore

**+10** menzioni in pubblicazioni scientifiche e accademiche

**6** tesi di laurea



Premio Best Practice Patrimoni pubblici 2019 Patrimoni PA net, FPA e Terotech

## La nostra esperienza nelle aule universitarie e nei centri di formazione

- ▶ **Master in Management Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali** | Università Roma Tre 2019
- ▶ **Master MGV - Gestione Integrata e Valorizzazione dei Patrimoni Immobiliari e Urbani. Asset, Property Facility & Energy Management** | Università La Sapienza di Roma 2019 e 2020
- ▶ **Master in Corporate Communication, Lobbying & Private Affairs** | IlSole24Ore Business School 2019 e 2020
- ▶ **Progetto M.U.S.E.U.M.** promosso da ProAgo con il finanziamento della Regione Puglia 2019

LA CULTURA HA UNA NUOVA DIMENSIONE.



Durante la fiera Ro.Me Museum Exhibition di novembre 2019, lo spazio di CoopCulture dal tema "la cultura ha una nuova dimensione" raccontava per immagini, testimonianze e incontri la galassia culturale della cooperativa. Il panel Call partecipate e concept store per musei-comunità ha ospitato la testimonianza di Palazzo Merulana, confrontando l'esperienza del Merulana Culture Hub con quella del Museo Archeologico Salinas di Palermo.

Partecipazione a **6 fiere internazionali**  
ITB Berlino mar.2019  
TTG Rimini ott.2019  
Didacta Firenze ott.2019  
Ro.Me Exhibition nov.2019  
WTM Londra nov.2019  
BIT Milano feb.2020



# ...che diventa hub di discussione e dibattito: **Il caso di Riscatti di Città. La rigenerazione urbana a Roma**

*Con il patrocinio dell' Ordine Architetti Roma e Provincia, l' Inarch Istituto Nazionale di Architettura  
Con il supporto di ART – Associazione imprese per la Riqualificazione del Territorio  
Media partner: Archiportale*

**Dal 18 gennaio al 17 febbraio 2020, la mostra Riscatti di Città ha offerto una panoramica sullo scenario urbanistico e architettonico di Roma con un approccio multidisciplinare: Fotografia, Grafica, Video e Progetti architettonici realizzati e visionari.**

La mostra, **curata da Nicola Brucoli e Carlo Settimio Battisti, direttori di TWM Factory**, realizzata in collaborazione con Palazzo Merulana, CoopCulture e Fondazione Elena e Claudio Cerasi, ha stimolato la discussione e il confronto sul tema della rigenerazione urbana

a Roma, attraverso una costante oscillazione tra il prendere atto delle criticità che risiedono sul territorio e il voler rendere visibili e sistemiche le opportunità create dagli interventi di rigenerazione e dalle idee che si sedimentano nei luoghi. Si è dato spazio alle progettualità che gravitano sul territorio, idee di studenti e giovani che con risorse ridotte sono riusciti ad innescare la redenzione di Roma.

**A partire dalla mappatura dei luoghi abbandonati e rigenerati della Capitale**, la riflessione ha visto la partecipazione di addetti ai lavori

e appassionati sul tema della città e del suo sviluppo, portando nel cuore del dibattito temi legati ad architettura, mobilità, fotografia, grafica: un metodo che abbraccia diverse discipline per analizzare su più livelli lo stato attuale dei sistemi urbani, favorendo un orientamento creativo innovativo per le metropoli contemporanee.

**La più grande riflessione sulla rigenerazione urbana mai fatta a Roma**, progettata e realizzata in uno spazio rigenerato, ha voluto dimostrare che per Roma è possibile uscire dal circolo vizioso

di autocommiserazione riguardo il suo degrado e il suo sviluppo urbano frammentato: **il riscatto della città è possibile. Ripartiamo da qui.**

Il progetto-mostra **Riscatti di Città** si è corredato di un ricco palinsesto di incontri volto ad investigare e co-progettare la riabilitazione della città, a partire dai suoi protagonisti per stimolare la partecipazione e narrare le migliori esperienze e professionalità in grado di trattare il fenomeno a 360 gradi.

# Riscatti di città in cifre

dal 18 gennaio  
al 17 febbraio 2020

27

Giorni di mostra

7

Appuntamenti

40

Ospiti invitati

58

Realtà coinvolte



18.01.20

Opening Riscatti di città

24.01.20

Talk 1 Redenzione  
La Rigenerazione urbana  
come opportunità  
di Riscatto

01.02.20

Talk 2 Industria Creativa  
Arte, Design

e Partecipazione parte I  
Roma – parte II Italia

05.02.20

Talk 3 Modelli  
di Rigenerazione  
Esempi di Best Practices  
Open mic Racconti  
di Rigenerazione

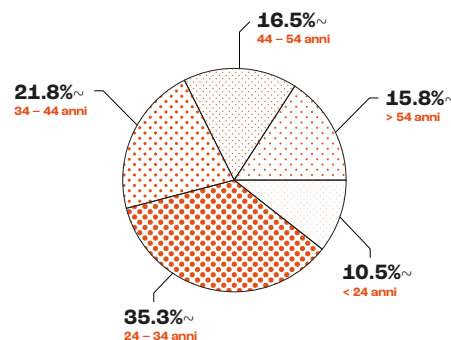
17.02.20

Closing Riscatti di Città

× × ×

ingressi – laboratori – questionari

Nonostante la notevole parte dei visitatori siano **over 35**, c'è una forte componente di giovani nel pubblico, rappresentata soprattutto dalla fascia **24 – 34 anni**.



+ 2.500

visitatori alla mostra

+ 1.000

partecipanti ai laboratori

+ 500

risposte ai questionari

[Riscatti di Città. La rigenerazione urbana a Roma. Ed. Illustrata, 2020, N. Brucoli e C.S. Battisti (a cura di), TWM Factory]



## Obiettivi futuri

Promuovere  
la coesione sociale  
e ampliare il numero  
dei partenariati  
per favorire  
l'engagement

Estendere il raggio  
di azione delle attività  
a livello nazionale, ampliando  
gli spazi di narrazione  
dei valori di uno spazio  
museale contemporaneo

Rafforzare il network  
territoriale locale  
per mettere a sistema  
le sue eccellenze,  
valorizzando l'esistente  
e sviluppandone  
l'attrattività





# Sostenibilità **organizzativa**



# Indicatori tematici per la cultura nell'Agenda 2030

## Ambiente e resilienza

- Spesa per il patrimonio culturale
- **Gestione sostenibile del patrimonio**
- Adattamento climatico e resilienza
- Infrastruttura culturale
- Spazi aperti per la cultura



## Economia e prosperità

- Cultura nel PIL
- **Occupazione culturale**
- Imprese culturali
- Spesa delle famiglie in cultura
- **Commercio di beni e servizi culturali**
- Finanza pubblica per la cultura
- **Governance della cultura**



## Sapere e competenze

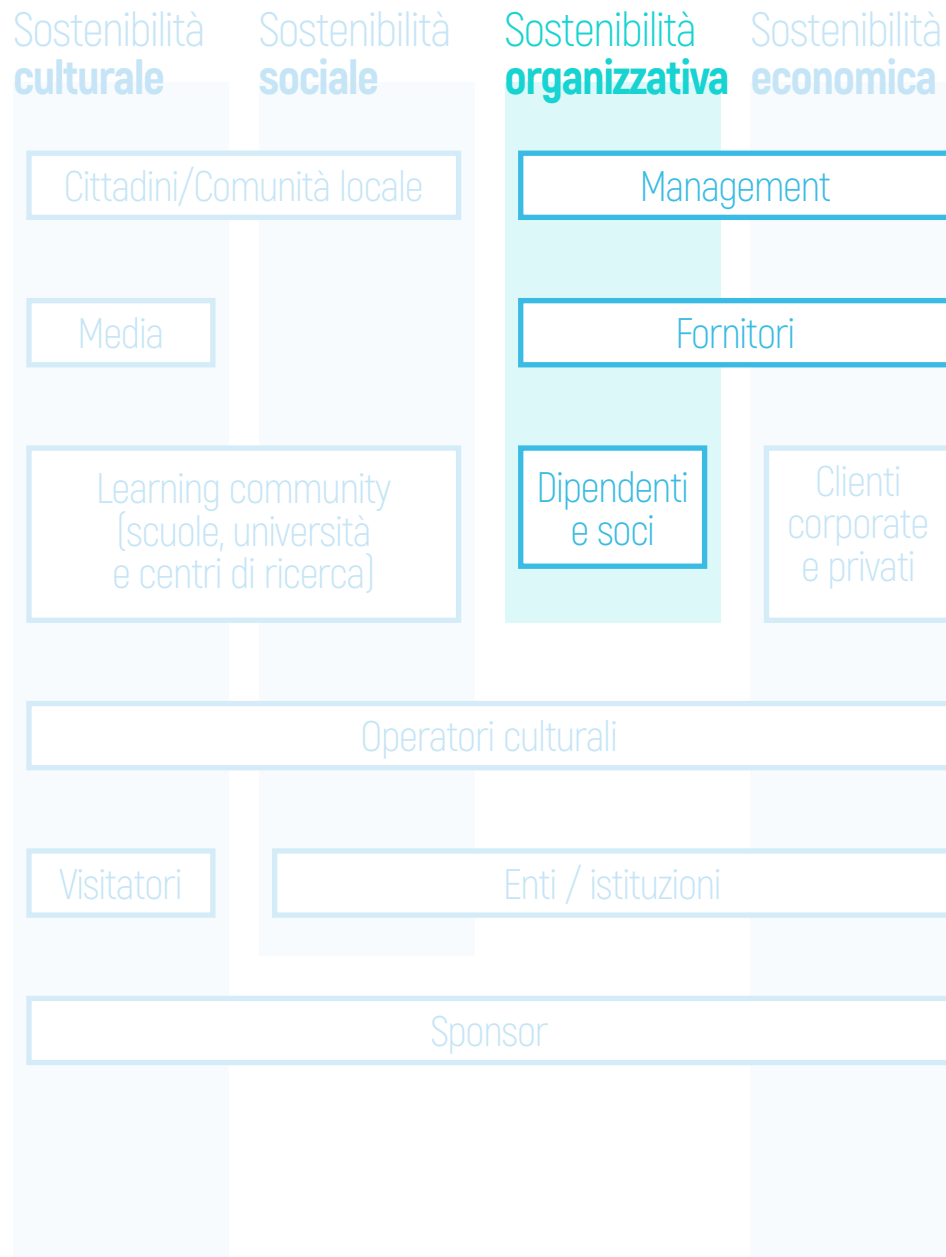
- Educazione allo sviluppo sostenibile
- Bagaglio culturale
- Istruzione multilingue
- Istruzione culturale e artistica
- Formazione culturale



## Inclusione e partecipazione

- Cultura per la coesione sociale
- Libertà artistica
- Accesso alla cultura
- Partecipazione culturale
- Processi partecipativi





# Sostenibilità **organizzativa**

*Qualche dato per prendere le misure*

**47**

Dipendenti

**2019**

**2020**

268

**456**

188

Ore di formazione

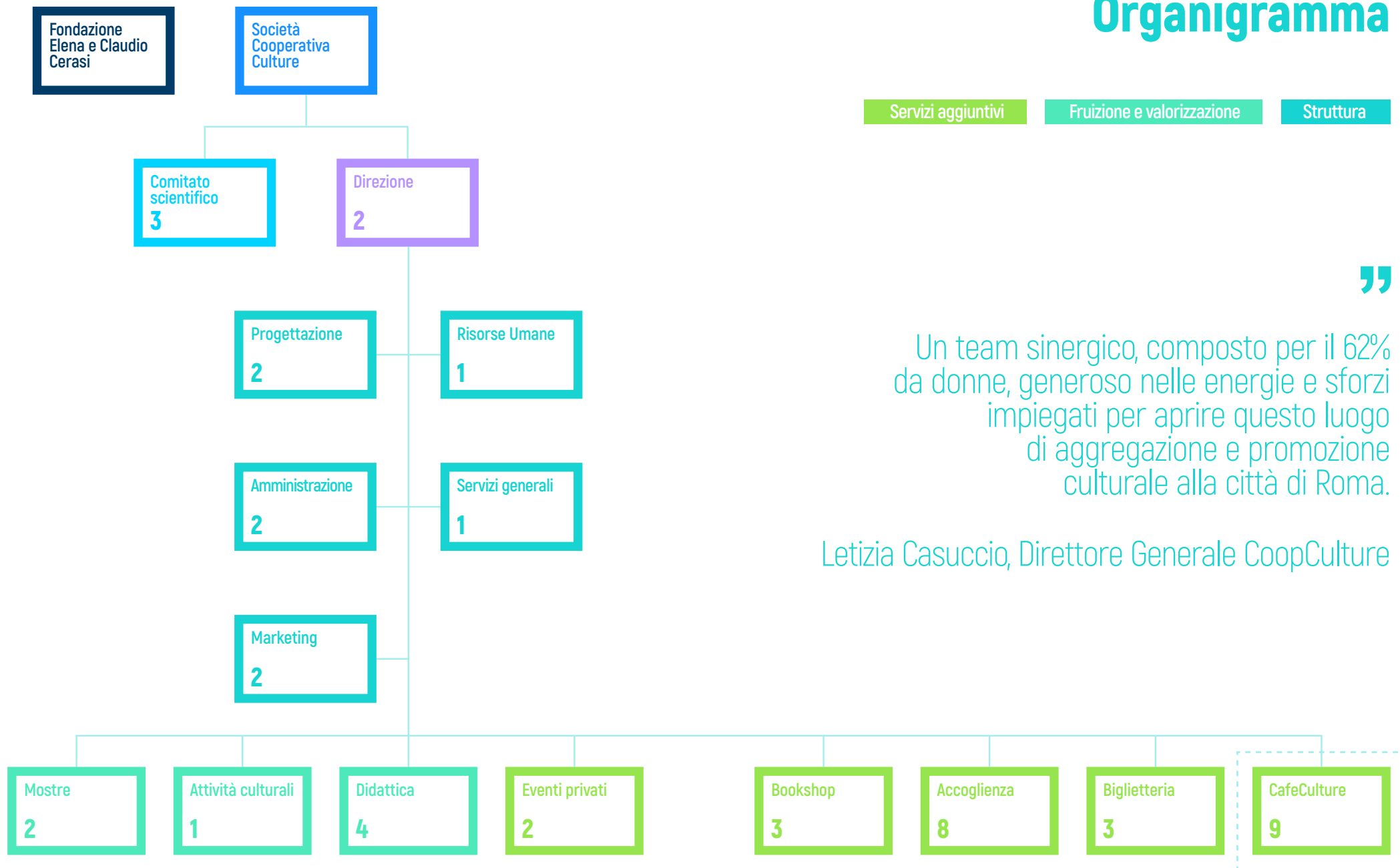
176

**253**

77

Fornitori

# Organigramma



Servizi aggiuntivi

Fruizione e valorizzazione

Struttura

”

Un team sinergico, composto per il 62% da donne, generoso nelle energie e sforzi impiegati per aprire questo luogo di aggregazione e promozione culturale alla città di Roma.

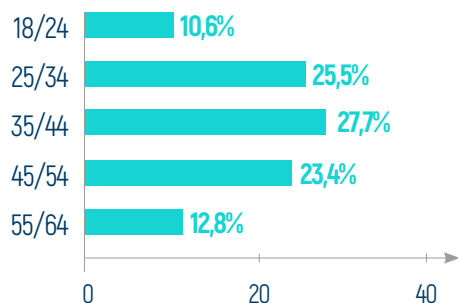
Letizia Casuccio, Direttore Generale CoopCulture

*Servizio esternalizzato a luglio 2020 e affidato alla Cherubini Gup*

# 47 dipendenti

da luglio 2020, 38

Dipendenti per fasce di età

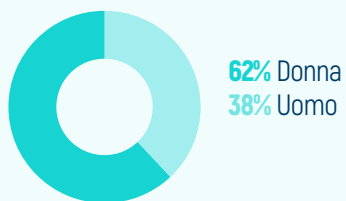


# 61,7% laureato

rispetto al 23,4% del settore\*

# 62% donna

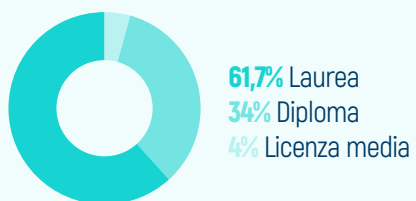
rispetto al 37% del settore\*



# 63,8% sotto i 45 anni

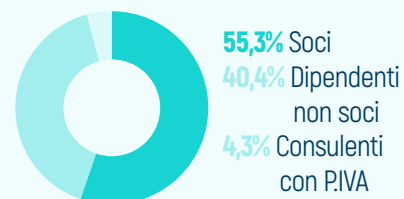
rispetto al 52,8% del settore\*

# Titolo di studio

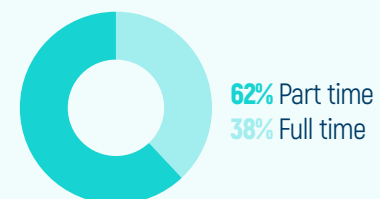


## Il nostro capitale umano

### Soci



### Tipo di contratto



\*Fonte: Fondazione Symbola – Unioncamere, Io sono Cultura – Rapporto 2020

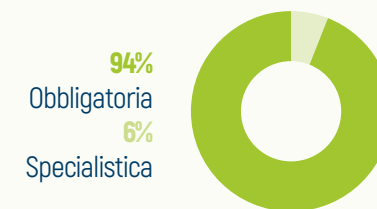
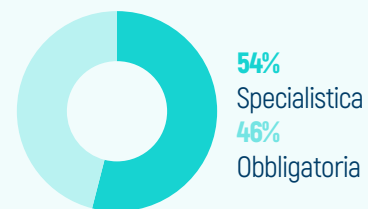
# La formazione

## 10 ore pro-capite per dipendente

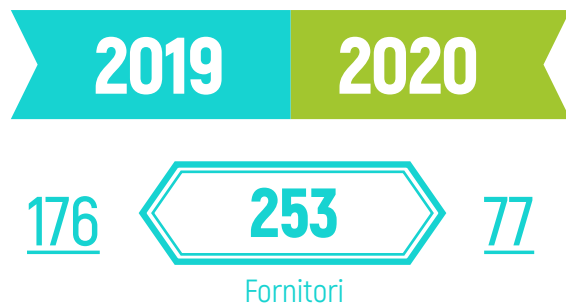
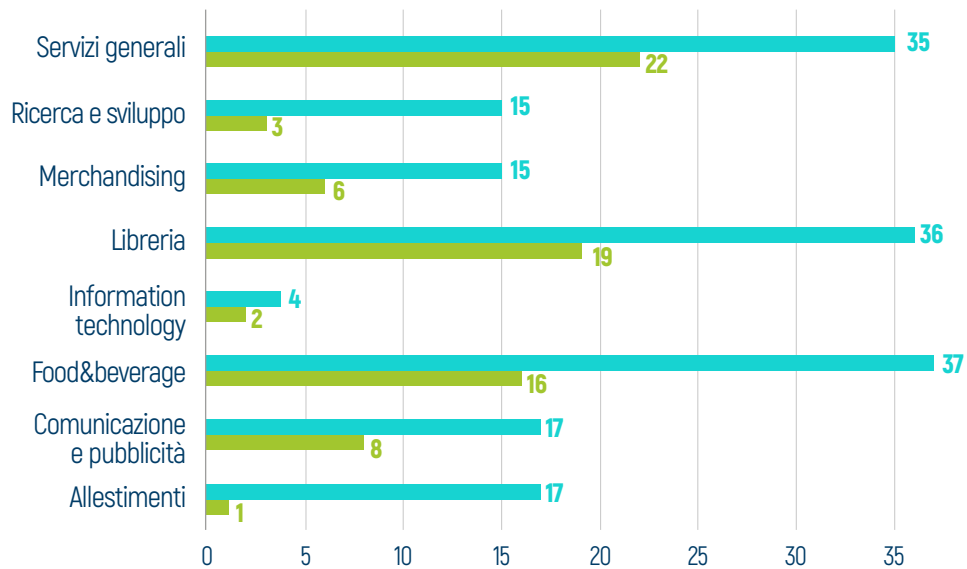
Il contesto di contenimento epidemiologico ha portato nel 2020 all'attuazione di diverse procedure volte a garantire un'esperienza sia di lavoro che di visita agli spazi culturali in tutta sicurezza. La formazione sulle procedure anticovid, tenutasi

in DAD, ha trattato l'illustrazione del "Protocollo operativo di rientro per le misure messe in atto per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 negli ambienti di lavoro".

Inoltre, il personale di Palazzo Merulana ha ricevuto una formazione on site con la Direzione del museo per contestualizzare nel sito le misure del Piano aziendale.



# Business community



Il **45%** della catena di fornitura è costituito da piccoli fornitori locali, con una maggiore presenza nelle divisioni Libreria, Food&Beverage e Servizi generali, con un peso economico pari al 22% delle forniture totali.

Dicembre 2019

**La partnership tra il BookCulture e re/Enchanting per la creazione di gioielli del reincanto ispirati alla Collezione Cerasi**

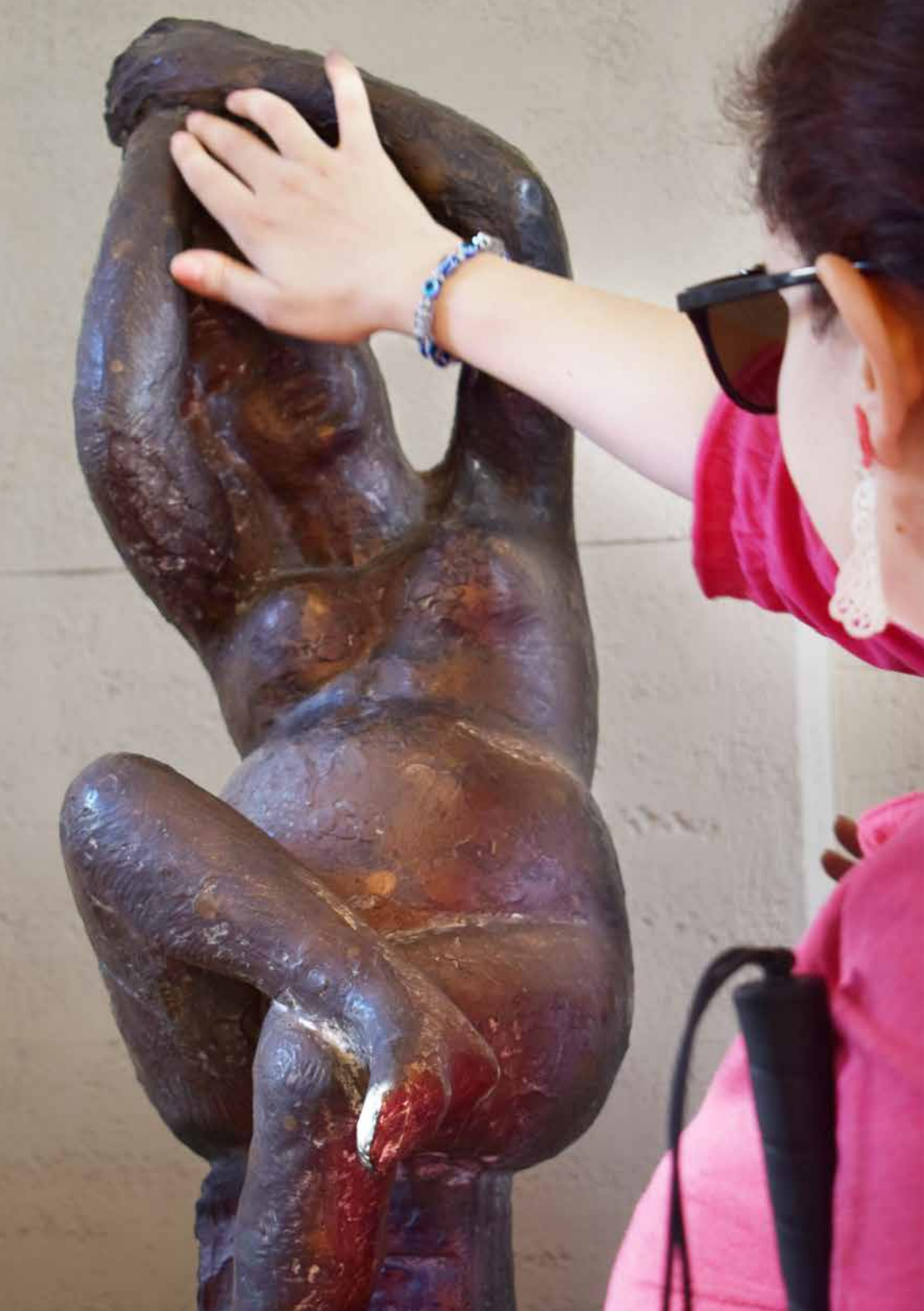
sviluppati con tecniche e materiali innovativi e prodotti in serie limitate.

**Re/ENCHANTING souvenir urbani**

I gioielli di re/Enchanting souvenir urbani e i quadri della collezione permanente in dialogo nelle sale di Palazzo Merulana. I pezzi di oreficeria proposti sono oggetti di design contemporaneo, realizzati prevalentemente con l'antica tecnica della cera persa nei laboratori di fusione italiani o gioielli contemporanei

è un marchio per la diffusione delle conoscenze sul patrimonio storico, culturale e intellettuale delle città, che promuove e realizza oggetti di artigianato artistico legati a luoghi della memoria, i cosiddetti "souvenir urbani", o ispirati a opere d'arte presenti nelle collezioni museali.





## Obiettivi futuri

Sperimentare nuove forme di lavoro culturale e creativo, puntando su formazione innovativa di settore e attrazione di nuove professionalità

Rafforzare le abilità di fundraising e progettazione europea per l'apertura di una divisione dedicata

Incrementare le buone pratiche di networking e scambio di know-how con i fornitori e partner territoriali





# Sostenibilità **economica**





# Indicatori tematici per la cultura nell'Agenda 2030

## Ambiente e resilienza

- ▶ Spesa per il patrimonio culturale
- ▶ Gestione sostenibile del patrimonio
- ▶ Adattamento climatico e resilienza
- ▶ Infrastruttura culturale
- ▶ Spazi aperti per la cultura



## Economia e prosperità

- ▶ Cultura nel PIL
- ▶ Occupazione culturale
- ▶ Imprese culturali
- ▶ Spesa delle famiglie in cultura
- ▶ Commercio di beni e servizi culturali
- ▶ Finanza pubblica per la cultura
- ▶ Governance della cultura



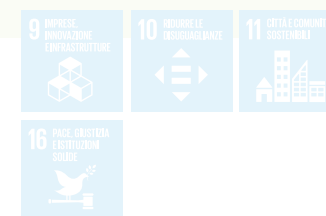
## Sapere e competenze

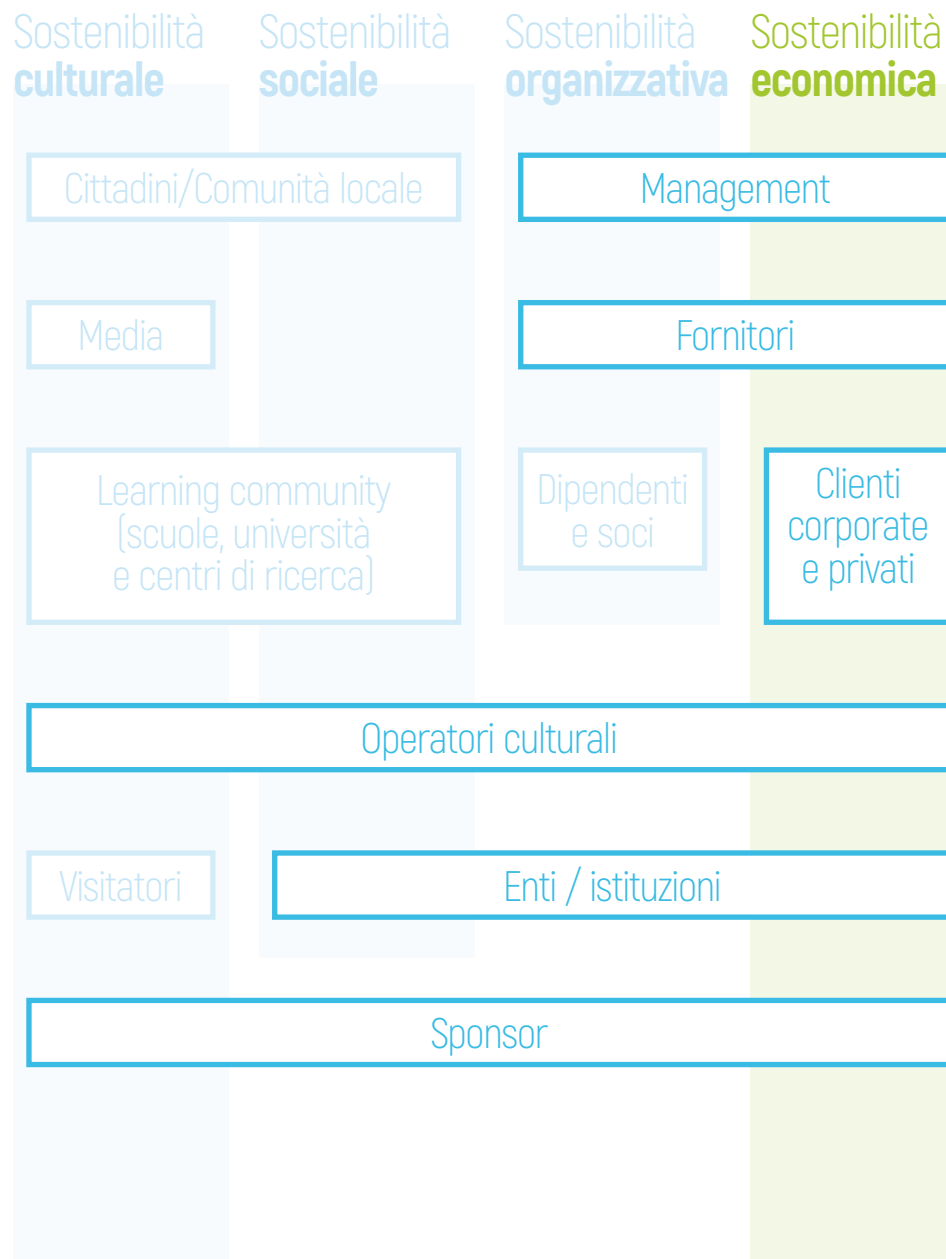
- ▶ Educazione allo sviluppo sostenibile
- ▶ Bagaglio culturale
- ▶ Istruzione multilingue
- ▶ Istruzione culturale e artistica
- ▶ Formazione culturale



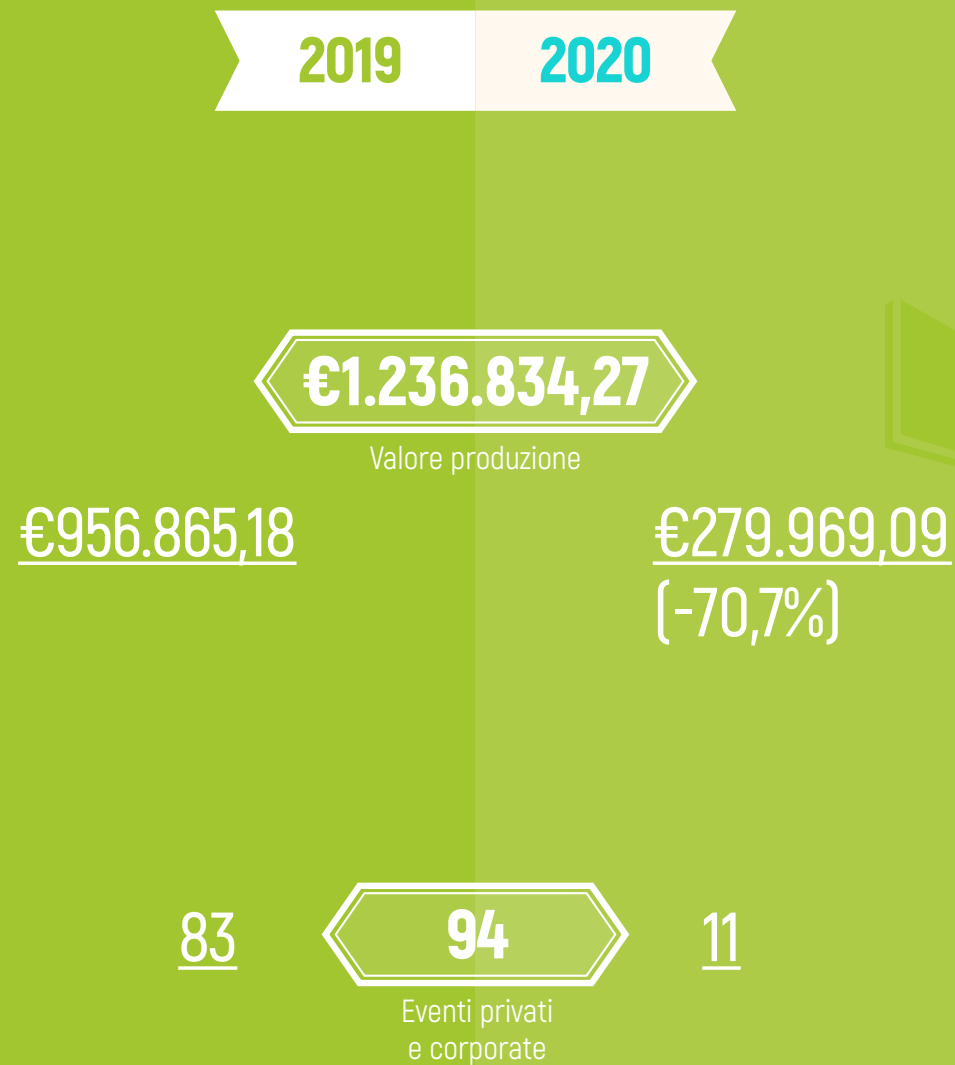
## Inclusione e partecipazione

- ▶ Cultura per la coesione sociale
- ▶ Libertà artistica
- ▶ Accesso alla cultura
- ▶ Partecipazione culturale
- ▶ Processi partecipativi

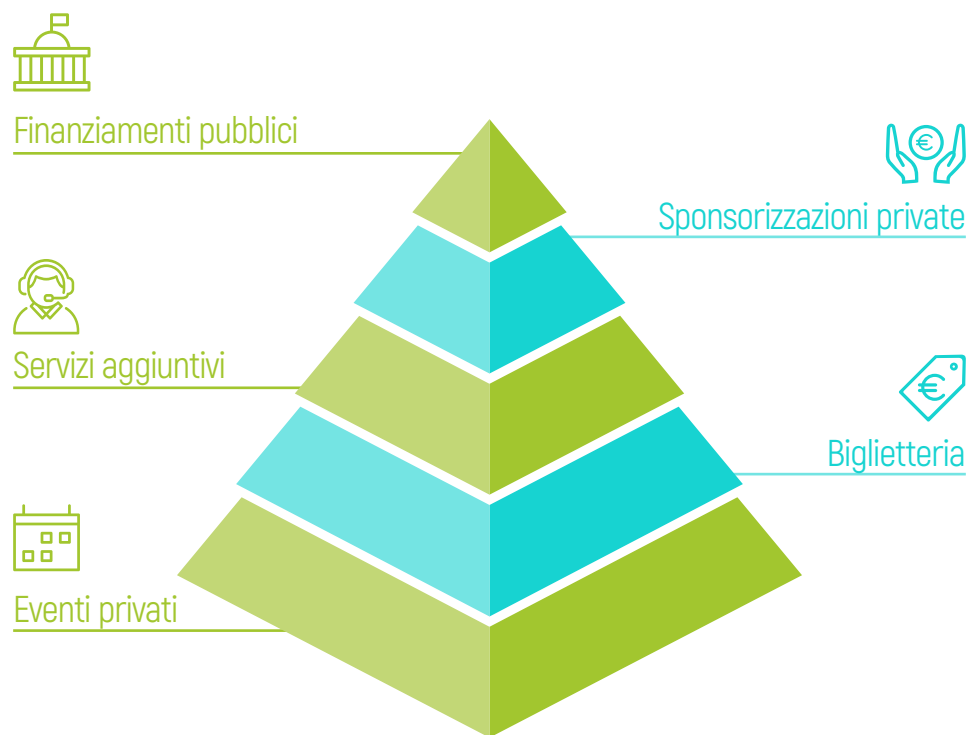




## Qualche dato per prendere le misure



# Revenue model



# Valore della produzione 2019-2020



riduzione del 70,7%

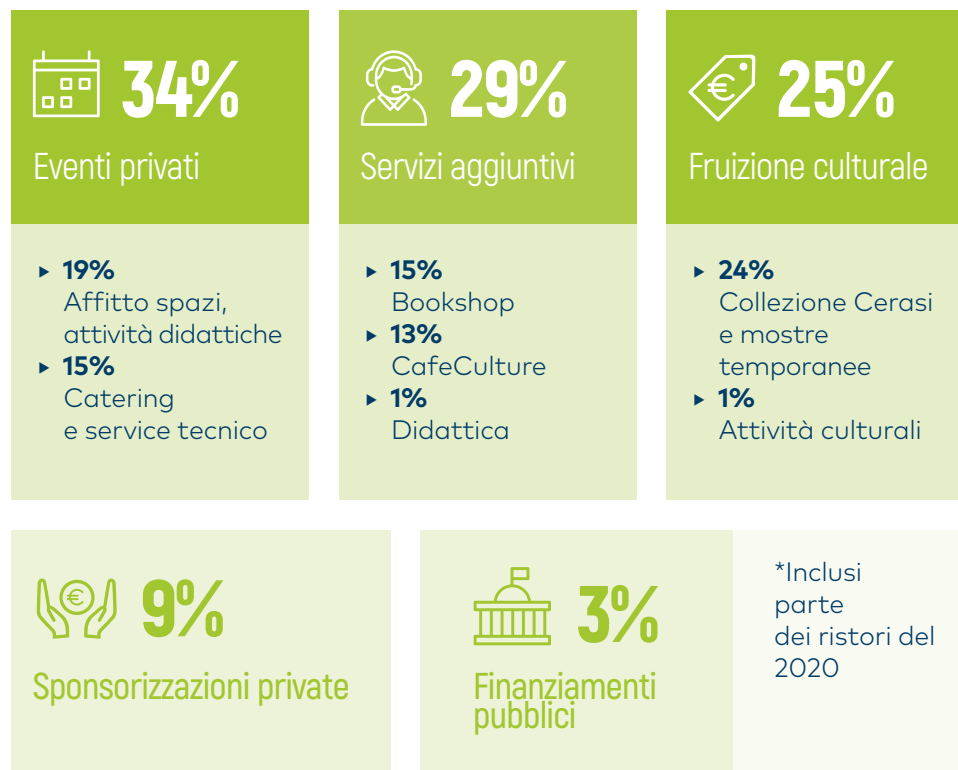
## Composizione del valore della produzione

Il calo del fatturato è da intendersi all'interno del quadro economico che la pandemia ha causato per molti settori produttivi, in particolare in quello culturale e creativo, che si registra, per il 66,4%, in perdita rispetto all'anno precedente\*.



\*Fonte: Fondazione Symbola – Unioncamere, Io sono Cultura – Rapporto 2020

## Ricavi della produzione



La perdita complessiva di -€260.703,25 (-€162.457,36 nel 2019; -€98.245,89 nel 2020) è stata sostenuta da **CoopCulture**, con un contributo pari al 17% del Valore della produzione.

## Costi della produzione



# Il costo del personale

2019

2020

498.553,85€



138.806,67€

Si conferma la connotazione tipica delle istituzioni culturali di essere strutture "human capital intensive", corrispondendo al 45% circa dei costi complessivi nel 2019

Nel 2020 il valore economico legato al capitale umano scende (37% dei costi totali) in quanto CoopCulture per Palazzo Merulana, così come per gli altri siti in gestione su tutto il territorio nazionale e così come la quasi totalità delle aziende italiane, ha ricorso ai trattamenti salariali integrativi (FIS) previsti a seguito delle chiusure forzate per il contenimento della pandemia. Le ore lavorate dal personale di Palazzo Merulana, dal 2019 al 2020 sono drasticamente diminuite, registrando un -74,5%. Il dato è in linea con la diminuzione analoga dei ricavi nell'ultimo anno (-70,7%).

# Redistribuzione del valore nella supply chain

32%

redistribuito nel comparto culturale e creativo

22%

redistribuito nella filiera dei fornitori locali

€ 678.470

l'ammontare totale delle forniture



Allestimenti

€104.622



Food&Beverage

€171.233



Information Technology

€9.285



Comunicazione e pubblicità

€84.896



Editoria stampa e cartografia

€71.016



Merchandising

€18.568



Ricerca e sviluppo

€31.677



Servizi generali

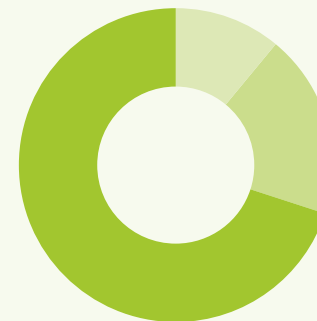
€187.173



# Investimenti

€27.668,50

La quota  
di ammortamento  
annuale



70% Caffetteria  
20% Biglietteria  
10% Libreria

49% Macchinari, apparecchi  
e attrezzature varie  
30% Arredamento  
15% Macchine d'ufficio  
elettromeccaniche e elettroniche  
4% Spese software  
2% Lavori impianti



# Eventi privati e corporate

83 nel 2019, 11 nel 2020



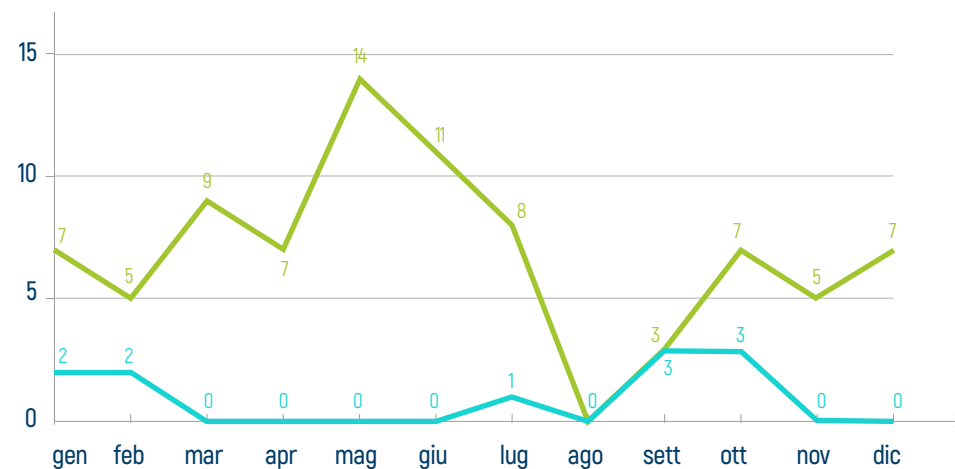
eventi@palazzomerulana.it

tour@coopculture.it

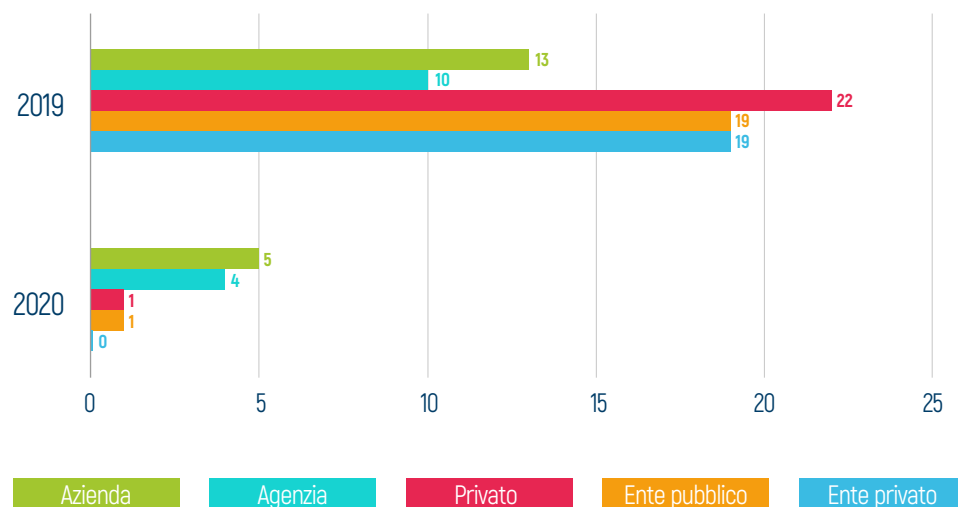


Stagionalità degli eventi privati e corporate

2019 2020



Tipologia Clienti Eventi Privati e Corporate





# I nostri servizi

Lo staff di Palazzo Merulana accompagna e assiste le aziende e i privati nella perfetta riuscita degli eventi, venendo incontro a ogni tipo di esigenza e desiderio.



**SERVIZI CHERUBINI**  
BANQUETING & CATERING

Per il catering degli eventi, Palazzo Merulana dispone di una cucina professionale in loco, gestita da uno dei più prestigiosi catering romani, Servizi Cherubini Banqueting & Catering. Fondata nel 1975, l'azienda risponde alla richiesta sempre crescente di servizi di alta qualità, con particolare attenzione alla tradizione e alle nuove tendenze.

Un banchetto pensato per le esigenze degli ospiti, con la cura e la passione che da oltre vent'anni li caratterizza. Rispetto della tradizione, menù moderni e personalizzati, ingredienti e vini d'eccellenza. Da luglio 2020 la partnership strategica tra Palazzo Merulana e Cherubini si rafforza, dando all'azienda anche la gestione della buvette museale, il CafeCulture.

- Stampa tipografica di inviti
- Addobbi e decorazioni floreali
- Musica & DJ Set
- Visite guidate alla collezione Cerasi
- Visite guidate in altri musei e luoghi della cultura a Roma
- Riprese fotografiche e video
- Illuminazione degli spazi dedicata
- Servizio NCC
- Merchandising museale
- Supporto organizzativo per pernottamento a Roma



# Obiettivi futuri

Aumentare  
l'investimento  
nella formazione  
del personale  
in settori strategici

Migliorare le pratiche  
di corporate engagement,  
al fine di attrarre investitori  
privati in linea con le linee  
programmatiche e capaci  
di conferire maggiore  
stabilità alle entrate

Ampliare la base  
di finanziamenti pubblici,  
con la partecipazione  
a bandi regionali, nazionali  
ed europei, attraverso  
la costituzione  
di un'associazione ad hoc  
del Terzo Settore

# La ricetta del modello di governance di spazi rigenerati

In questa ultima parte del Rapporto di Sostenibilità, si tracciano alcune linee di intervento virtuose per la gestione di spazi rigenerati. A partire dall'esperienza di Palazzo Merulana, le azioni individuate vogliono essere uno spunto di riflessione su quanto svolto e rendicontato ad oggi, e quanta strada ancora c'è da fare per il raggiungimento di tutte e quattro le sostenibilità analizzate.



- Mappatura capillare degli operatori culturali presenti sul territorio di riferimento
- Identificazione dei bisogni reciproci e delle rispettive potenzialità da intercambiare in modo virtuoso
- Messa a disposizione di un luogo di riunione per pianificazione co-partecipata delle progettualità, tramite anche la concessione degli spazi
- Diversificazione dell'offerta culturale per l'allargamento dell'audience, ponendo attenzione ai pubblici fragili attraverso l'attuazione di politiche di contrasto al cultural divide



- Sviluppo di strategie di marketing multicanale, rafforzando competenze e azioni volte all'implementazione di infrastrutture digitali
- Implementazione delle competenze per la progettazione europea



- Rafforzamento delle collaborazioni enti di ricerca e di formazione del territorio
- Interscambio e creazione di relazioni internazionali con altre istituzioni culturali
- Istituzione e rafforzamento di un sistema di membership, per l'affiliazione e il coinvolgimento di una community



- Accesso al credito pubblico e privato, tramite bandi, finanziamenti





**Rapporto 2019-2020 a cura di**

Letizia Casuccio  
Giulia Tucci

**Con l'ausilio di**

Laura Aversa  
Paola Centanni  
Andrea Valeri  
Gabriella Fratoni

Gli Uffici CoopCulture:  
Amministrazione, Gare,  
Risorse Umane, Marketing,  
Formazione, Vendite,  
Sviluppo, Statistiche

**Progetto Grafico**

Debora Laufer

**Fotografie di**

Debora Laufer  
Adolfo Trinca  
Giulia Tucci  
Emiliano Allegrezza  
Marco Bianchi

**Si ringraziano  
per il gentile contributo**

Flaminia Cerasi  
Alessandra Cerasi  
Emiliano Cerasi  
Fondazione Elena  
e Claudio Cerasi

Patrizia Notarnicola  
Francesca Romana Gigli  
LeeLoo - Informazione &  
Comunicazione

Servizi Cherubini  
Banqueting e Catering

Finito di redigere a maggio 2021





**Palazzo Merulana**  
Via Merulana, 121 - Roma  
info@palazzomerulana.it  
[www.palazzomerulana.it](http://www.palazzomerulana.it)

